

33 财经商贸大类

3301 财政税务类

专业代码 330101

专业名称 财税大数据应用

基本修业年限 四年

职业面向

面向企事业单位财税核算与管理、财税代理与共享服务、财税顾问与决策咨询、政府财税收支核算与管理、财税大数据系统及财税机器人应用与开发等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和系统的经济管理、财政税收、财务会计、业财管理与大数据等知识，具备大数据思维和大数据工具应用能力、财税业务核算与管理能力及智能化财税技术开发与应用等能力，具有为国聚财的家国情怀、使命担当和精益求精的工匠精神，能够从事财税核算与管理、纳税检查与鉴证、纳税筹划、财税共享服务、财税顾问与决策咨询、政府会计、财税数据分析、财税机器人应用与开发等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用经济学、财政学、大数据与统计、税法和经济法等方面的系统理论知识分析和解决财税业务问题的能力；
2. 具有按照财税管理业务流程和规范进行财税会计核算、财务管理及咨询服务的能力；
3. 具有办理所得税汇算清缴、纳税检查和税务鉴证的能力；
4. 具有一定的纳税筹划、财税咨询、税务风险预警和控制的能力；
5. 具有依法维护纳税人合法权益的法律事务处理的能力；
6. 具有熟练应用 Python 技术与 Excel、BI 数据可视化分析等工具进行财税数据分析的信息技术能力；
7. 具有熟练运用财税机器人进行日常财税业务操作和编程设计的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、财政学原理、会计基础、税法、企业财务会计、智能化财务管理、统计与经济计量学基础、大数据技术在财务中的应用。

专业核心课程：智能化税务会计、大数据税务风险防控、智能化税务管理、企业财税顾问、政府会计、政府采购理论与实务、财税大数据分析、财税机器人应用与开发。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行财税核算、财税咨询、财务共享、税收管理、财税大数据分析、智能财税工具运用等实训。在各类企业单位、财税服务机构、财务共享中心、行政事业单位和政府财税机关等单位（场所）进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格、经济专业技术资格

职业技能等级证书：智能财税、财务共享服务、金税财务应用

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：税务、会计、审计

接续硕士学位二级学科举例：财政学（含：税收学）、会计学、企业管理（含：财务管理）

3302 金融类

专业代码 330201

专业名称 金融管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向货币金融服务、资本市场服务以及其他金融业的银行服务、证券服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为系统的经济金融基础理论、金融法律法规与风险管理、金融业务处理、证券投资分析等知识，具备较强的金融综合业务操作、金融投资业务咨询、金融风险识别与防范等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事银行等金融机构授信业务管理、银行网点柜面综合业务操作处理、理财规划与投资咨询分析等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有银行、证券、投资等专业基础理论与经济金融法律法规知识整合与综合运用的能力；
2. 具有金融机构授信业务调查、审查与检查、业务管理与催收、客户信用分析的能力；
3. 具有金融产品营销市场调研与分析、营销方案设计、数字化营销、客户关系维护的能力；
4. 具有金融企业存贷款业务、结算业务、往来业务规范核算处理的能力；
5. 具有客户财务分析、财富规划方案设计、智能投顾综合应用的能力；
6. 具有证券投资行业分析、上市公司分析、投资工具价值评估、投资组合构建的能力；
7. 具有金融业务领域大数据分析、区块链应用设计与分析、风险识别与防范的能力；
8. 具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、金融学概论、会计基础与实务、金融职业技能、金融

科技基础、管理学基础、投资学原理、保险学原理、经济金融法律法规、金融职业道德。

专业核心课程：银行授信业务、金融产品营销、金融企业会计、银行网点柜面业务、个人财富管理、金融企业经营管理、金融风险管理、证券投资分析、金融大数据处理、区块链金融。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行货币反假、传票录入、服务礼仪等金融职业技能训练、存贷款与支付结算实训、金融产品营销技巧训练、客户理财方案设计、金融数据分析处理与业务上链场景设计等综合实训。在银行、证券等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：金融智能投顾、金融产品数字化营销、金融大数据处理

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：金融

接续硕士学位二级学科举例：金融学

专业代码 330202

专业名称 金融科技应用

基本修业年限 四年

职业面向

面向金融业、软件和信息技术服务业的金融大数据分析、金融数字化营销、区块链金融应用（区块链融资、供应链金融）、数字人民币服务、金融科技应用运维、金融科技应用开发等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济、金融、金融科技应用、Python 程序设计语言及相关法律法规等知识，具备适应金融产业数字化发展需求的大数据分析、业务上链、应用技术运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事金融大数据分析师、金融科技应用产品经理、金融数字营销师、金融科技应用运维工程师、金融科技应用开发工程师等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有适应金融产业数字化发展需求的应用技术运维、大数据分析的能力；
2. 具有大数据客户画像、精准营销、市场拓展、活动策划等数字化营销的能力；
3. 具有金融数据建模、数据挖掘、数据分析的能力；
4. 具有区块链搭链、智能合约开发与部署、数字货币编程的能力；
5. 具有业务系统的审核部署、运行维护、优化的能力；
6. 具有商业需求分析、产品研发、技术规程与技术方案设计的能力；
7. 具有借助工具实施金融科技风险控制的能力；
8. 具有技术研发、科技成果或实验成果转化的研究和创新发展的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学、金融学、会计学、统计学、证券投资学、个人理财、数据库系统原理、Python 程序设计语言、金融科技应用基础。

专业核心课程：数据仓库与数据挖掘、金融大数据分析、区块链金融应用设计、供应链金融、数字货币应用、金融科技应用产品设计、金融数字化营销、金融科技应用法律法规、金融科技应用风险控制与监管。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行金融大数据分析、区块链金融应用操作、供应链金融应用、数字人民币服务管理等实训。在金融机构相关部门、金融科技企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：金融

接续硕士学位二级学科举例：金融学、计算机应用技术

专业代码 330203

专业名称 保险

基本修业年限 四年

职业面向

面向保险专业人员、保险服务人员等职业，销售管理、综合内勤、投资理财、内控

合规、培训管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和保险业务、保险中介业务、保险投资、风险管理等知识，具备保险业务处理、数据分析、风险评估、团队协作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事客户管理、承保理赔、基层管理、投资理财、内控合规等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有开展保险销售、承保、理赔、保全、保险经纪、保险公估等业务的能力；
2. 具有开拓市场、客户管理、创新渠道、质量管理的能力；
3. 具有保险事故现场查勘、保险标的定损、损失理算以及做好理赔后续服务工作的能力；
4. 具有保险业务风险识别、风险控制、规范保险销售、业务操作和投诉处理的能力；
5. 具有为客户量身定制保险投资方案、理财规划、信用评估、法律风控、风险评估、投后管理的能力；
6. 具有保险数据分析处理、开展互联网保险业务和保险科技应用的信息技术能力；
7. 具有团队管理、运营合作、培训新业务和新员工的能力；
8. 具有研究和创新发展的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、金融学原理、保险学原理、统计学原理、投资学原理、经济法、管理学原理、人工智能概论、金融大数据分析与应用、保险医学基础。

专业核心课程：财产保险、人身保险、社会保险、保险投资、护理保险、保险会计、金融风险管理、保险法律法规与保险监管、保险科技应用、区块链金融、保险公司经营管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行展业、承保、理赔、保全、投资理财、风险评估、保险数据分析、保险科技应用等实训。在商业保险公司、互联网保险行业、保险中介机构、资产管理公司等单位（场所）进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：精算师

职业技能等级证书：人身保险理赔、健康财富规划、交通事故查勘估损与理赔

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：保险、金融

接续硕士学位二级学科举例：金融学

专业代码 330204

专业名称 信用管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向信用风险控制经理、信用评估分析师、信贷审核与贷后管理经理、征信数据分析师、金融机构客户服务与产品营销经理等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信用经济学、信用管理学、金融学等知识，具备信用风险控制与管理、征信数据分析、企业应收账款管理、金融机构客户服务与信用产品营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事信用分析、评估和管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用现代经济学、金融学与风险管理等方面基本技能，分析解决实际问题的能力；
2. 具有进行企业信用评级，能胜任企业信用管理部门商情、授信、商账和外勤等各岗位基本工作的能力；
3. 具有操作消费者信用管理业务、企业信用管理业务的能力；
4. 具有信用调查分析与评估、信用数据处理、信用风险控制、信贷审核、信用风险评估的能力；
5. 具有信用管理数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术，信用管理领域数字化的能力；
6. 具有计算机、互联网、人工智能、区块链的应用能力，具备信用管理专业必需的信息技术应用的能力；
7. 具有与信用管理专业相关的国家法律、行业规定、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关岗位的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、金融学概论、统计学原理、会计学原理、经济法、信用经济学、信用管理学、计量经济分析。

专业核心课程：消费者信用管理、企业信用管理、资产评估、公司金融、金融风险管理、大数据财务分析、大数据征信、智能信用评级。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业信用管理、信用大数据分析、智能信用评级等实训。在政府、企事业单位校外实习基地、校内虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、经济专业技术资格

职业技能等级证书：企业信用管理、金融大数据处理

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：金融、保险、应用统计、资产评估

接续硕士学位二级学科举例：金融学（含保险学）、统计学、信用管理、数量经济学、国民经济学、区域经济学、财政学（含税收学）、国际贸易学、产业经济学、政治经济学、西方经济学、世界经济

3303 财务会计类

专业代码 330301

专业名称 大数据与财务管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向政府机关、企事业单位、会计与税务中介服务机构的资金管理、全面预算管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务大数据处理与分析、财务机器人应用与开发等财务管理岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为系统的财税、金融、管理以及大数据、人工智能等知识，具备财税管理、业财一体流程管控、新信息技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事投融资管理、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理、财务机器人应用与开发、财务大数据分析、风险控制等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 熟悉国家财务与税收等法律规定，以及绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理的能力；
2. 具有扎实的科学与人文素养，熟练使用 Excel 等办公软件，具有良好的表达和沟通、团队协作的能力；
3. 学习一门外语并结合专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流的能力；
4. 熟悉财政和金融相关知识，了解资本市场和经济发展趋势，具有运用统计、大数据等技术与方法进行数据处理的能力；
5. 具有财务核算、成本管理与分析，以及税费计算与申报、税务风险管理、纳税筹划的能力；
6. 具有预算编制与执行、营运资金管理、投融资管理、绩效管理、内部会计控制、财务风险管理的能力；
7. 掌握业务财务、共享财务、财务机器人等新知识，具有财务新技术开发与应用等创新发展的能力；
8. 能够对企业业财一体化处理流程进行优化，具备会计信息系统运维，制定解决

方案、提供中高端服务的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、管理学基础、会计基础、财政与金融、统计与计量经济学基础、经济法、财务会计、大数据技术在财务中的应用、数据库基础、财经应用文写作。

专业核心课程：智能化成本核算与管理、纳税实务、智能财务共享实务、会计信息系统应用、财务机器人应用与开发、财务管理、预算与绩效管理、内部控制与风险管理、财务大数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内进行业务财务、共享财务、智能财税、预算管理、风险管理、内部控制、财务大数据处理等实训。在学校生产性实训基地、合作企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格、证券期货基金业从业人员资格、审计专业技术资格

职业技能等级证书：智能财税、财务数字化应用、数字化管理会计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：会计、审计、税务、工商管理

接续硕士学位二级学科举例：工商管理

专业代码 330302

专业名称 大数据与会计

基本修业年限 四年

职业面向

面向政府机关、企事业单位和中介机构的会计、税务、审计和管理咨询等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为系统的会计基础理论等知识，具备一定财务大数据分析管理技术技能，大数据技术应用、业财一体程序设计、会计、税务与审计业务处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事较为复

杂的会计核算与监督、数据分析、管理咨询等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有支撑大数据与会计专业学习和可持续发展必备的文化基础知识、扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划的能力；
2. 具有法律、会计、税务、审计、信息技术、管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；
3. 具有运用大数据技术进行会计、税务、审计业务处理、数据挖掘与分析、业财一体化系统应用与开发和管理决策的能力；
4. 具有适应政府机关、企事业单位数字化发展需求的基本数字技能、业财一体化制度设计以及会计领域数字化转型的能力；
5. 具有良好的语言文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的团队合作意识和能力，具有一定的国际视野和跨文化交流的能力；
6. 具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有一定的应用研究的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程

专业基础课程：商业伦理与会计职业道德、经济学原理、会计基础、大数据技术在财务中的应用、企业数字化管理、经济法、税法、管理会计基础、审计基础、统计与计量经济学基础。

专业核心课程：智能中级财务会计、智能成本会计、智能高级财务会计、智能税务管理、会计信息系统、数字化财务管理、数字管理会计、财务大数据分析、企业内部控制、Excel 会计高级应用、大数据审计、业财一体制度设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行财务会计综合实训、管理会计综合实训、财务共享实训、数字企业模拟实训等实训。在会计、审计及税务服务行业和大中型企业进行大数据与会计专业相关岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格

职业技能等级证书：财务数字化应用、智能财税、数字化管理会计

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：会计、税务、审计

接续硕士学位二级学科举例：工商管理

专业代码 330303

专业名称 大数据与审计

基本修业年限 四年

职业面向

面向政府机关、企事业单位和会计师事务所的审计、会计、企业合规管理等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财经法规、会计、税务、审计、风险管理等知识，具备内部控制制度设计、大数据技术应用、风险管理和审计项目实施等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事注册会计师审计、内部审计、政府审计、会计、企业合规管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握财经法规、会计、税务、内部控制与风险管理、审计等方面的专业基础理论知识，具有综合运用知识的能力；
2. 掌握信息技术基础知识以及审计领域数字化技能，具有适应产业数字化发展和数字化转型需求的基本数字技能素养，能够适应新技术、新岗位的要求，具有分析与解决复杂问题的能力；
3. 掌握企业数字化管理、会计核算与税费计算缴纳等技能，具有业财融合完成财税信息管理、辅助决策的能力；
4. 遵守审计准则和职业道德守则，理解职业怀疑的作用和内涵，具有合理运用职业判断，完成审计流程、发表审计意见的能力；
5. 掌握审计信息技术工具应用技能，具有利用技术工具完成大数据审计与信息系统审计的能力；
6. 掌握应用信息技术进行开发设计的技术技能，具有辅助完成审计信息系统开发的能力；
7. 掌握从事企业制度合规建设、管理和监督工作的技能，具有使企业及企业内部成员行为符合法律法规、监管要求的能力；
8. 了解绿色生产、环境保护、安全等相关知识，能够完成资源环境审计等审计工作的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：商业伦理与会计职业道德、经济学原理、经济法、大数据技术应

用基础、统计与计量经济学基础、企业数字化管理、会计基础、审计基础、审计沟通与写作。

专业核心课程：财务会计、纳税实务、财务成本管理、财务大数据分析、内部控制与风险管理、大数据审计、审计机器人应用及开发、经济责任审计、内部控制审计、信息系统审计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行会计、财务报表审计、大数据审计、审计机器人应用及开发、内部控制及合规管理等实训。在会计师事务所、企业、政府审计机构，或者符合条件的生产性实训基地、虚拟仿真实习基地等实习场所进行审计、会计、企业合规管理等岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：审计专业技术资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：智能审计、审计信息化应用

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：审计、会计

接续硕士学位二级学科举例：审计、会计

3305 经济贸易类

专业代码 330501

专业名称 国际经济与贸易

基本修业年限 四年

职业面向

面向外贸业务主管、外贸单证主管、外贸跟单主管、跨境电商运营与销售、营销主管等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际货物贸易、国际服务贸易、数字贸易、国际市场营销、数字化工具应用等知识，具备外贸业务、外贸单证业务、外贸跟单业务、数字贸易业务、国际服务贸易业务运营与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事外贸进出口、外贸单证、外贸跟单、跨境电商运营与销售、营销推广等管理工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用国际经贸规则、主要国家的贸易政策和法律法规、数字贸易国际规则、主要数字贸易平台交易规则解决实际问题的能力；
2. 具有从事外贸业务、外贸单证和跟单业务管理等工作的能力；
3. 具有从事跨境电商运营、销售、营销推广等数字贸易业务的运营与管理的能力；
4. 具有从事国际服务贸易业务管理的能力；
5. 具有外贸企业合规管理、数字贸易平台治理以及外贸业务风险的防范和处理的能力；
6. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
7. 具有跨文化沟通和团队合作的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易、经济学基础、数据分析基础、中国对外贸易概论、数字贸易概论、数字经济概论、会计基础、企业管理、经济法、跨文化沟通与管理。

专业核心课程：国际市场营销、外贸英文函电、国际商务谈判（双语）、国际贸易实务、国际贸易英语、国际金融、物流与供应链管理、商务大数据分析与应用、国际商

法、外贸风险管理、国际服务贸易、数字贸易实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外开展外贸制单与结汇、外贸业务跟单、国际贸易业务、跨境电商业务等实训。在涉外经济部门、外贸企业、外资企业、跨境电商企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：国际商务

接续硕士学位二级学科举例：国际贸易学

3306 工商管理类

专业代码 330601

专业名称 企业数字化管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向数字化管理师、管理咨询专业人员等职业，企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息系统及数据库技术、企业生产运作管理、营销管理、人力资源管理、财务管理等知识，具备数据分析、数字化人力资源管理、数字化运营与决策管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业数字化经营管理、企业数字化管理咨询服务等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运营规划、质量管理、营销管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理、依法合规经营等企业运营管理能力；
2. 具有企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力；
3. 具有借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的能力；
4. 具有企业各职能模块运营数据收集、统计分析、科学决策判断等数字化运营与决策的能力；
5. 具有企业内外部环境分析、战略规划制订、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略管理的能力；
6. 具有企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学原理、经济学原理、组织行为学、项目管理、经济法实务、人工智能应用基础、大数据分析工具基础、企业战略管理、统计学基础、中华商文化、

工商管理专业英语。

专业核心课程：财务管理、数字化生产运作管理、数字营销实务、人力资源管理、数字化供应链管理、企业管理咨询、数据库原理及信息操作系统、计算机网络与安全、信息系统分析与设计、物联网技术应用、质量管理与国际质量认证、企业战略管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业资源计划实训、商务数据分析实训、信息系统与数据库技术实训。在各类企事业单位，特别是管理咨询、商业、智能制造等企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：人力资源数字化管理、电子商务数据分析、企业管理咨询

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理

接续硕士学位二级学科举例：企业管理

专业代码 330602

专业名称 市场营销

基本修业年限 四年

职业面向

面向市场营销专业人员、品牌专业人员、人工智能训练师等职业，市场部经理、大区经理、销售总监、营销机器人训练师等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和营销管理、财务管理、人工智能及语音技术及相关法律法规等知识，具备需求洞察、产品规划、品牌策划与管理、数字营销策划、营销机器人训练等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事营销管理、营销策划和营销机器人训练等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有商务数据分析、客户需求分析、客户行为分析、客户心智分析的能力；
2. 具有产品系列、功能、外观、价格、服务规划设计的能力；
3. 具有品牌核心价值挖掘、品牌定位分析、品牌形象规划、品牌维护及延伸的能力；

4. 具有数字画像、内容营销、互动营销、数字营销技术应用的能力；
5. 具有营销战略规划、整合营销方案制定、大客户关系维护、采购与供应链管理的能力；
6. 具有人工智能产品需求分析、人工智能产品设计、人工智能产品测试优化的数字技术能力；
7. 具有研究和创新发展的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、管理学原理、财务管理、人力资源管理、市场营销、市场调查与预测、消费者行为分析、人工智能及语音技术、中华商业文化、市场营销专业英语等。

专业核心课程：服务营销实务、国际营销实务、商务谈判实务、产品规划实务、商务数据分析与应用、数字营销策划、品牌策划与管理、客户体验管理、采购与供应链管理、企业战略管理、营销智能机器人训练实务等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行需求洞察、品牌策划、营销机器人、数字营销等实训。在符合条件的企业、事业单位，特别是商业企业或各类企业的营销部或销售公司进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理

接续硕士学位二级学科举例：工商管理

3307 电子商务类

专业代码 330701

专业名称 电子商务

基本修业年限 四年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、商务策划专业人员、品牌专业人员等职业，运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务运营、品牌建设与推广、供应链管理、互联网产品设计及相关法律法规等知识，具备运营数据分析与优化、全渠道营销策划与推广、用户体验优化和互联网产品设计、解决企业运营规划和经营战略决策较复杂问题等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有较强的整合和综合运用管理学、经济学、营销学、统计学等知识的能力；
2. 具有电子商务运营、智能客服运营的能力；
3. 具有全渠道营销策划推广、互联网销售及零售门店管理的能力；
4. 具有数据分析与处理、商品知识库维护、智能机器人调试及新功能研究测试等方面的能力；
5. 具有用户体验持续优化、互联网产品体系设计的能力；
6. 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有较强的组织管理能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、管理学基础、经济学基础、物流管理基础、市场营销、零售管理、财税实务、数据可视化、项目管理、商务数据分析与管理。

专业核心课程：平台运营、零售门店 O2O 运营管理、行业数据化运营、品牌建设、网络营销推广、互联网销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行电子商务平台运营、数据化运营、智能客服、供应链管理、用户体验设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理

接续硕士学位二级学科举例：管理科学与工程、企业管理

专业代码 330702

专业名称 跨境电子商务

基本修业年限 四年

职业面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营经理、跨境电商站外推广经理、跨境电商数据分析经理、跨境电商客服经理、跨境电商美工经理、跨境电商物流经理、跨境电商供应链主管（经理）等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和产品开发、海外营销推广、数据分析、跨境物流及相关法律法规等知识，具备跨境电子商务运营、海外市场营销推广、跨境电商数据分析、物流与供应链管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商产品开发与优化、产品海外市场推广、数据分析与运营决策、客户服务与管理、

视觉营销与设计、跨境电商物流管理与服务、跨境采购管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有产品开发与优化、跨境电商运营和组织管理的能力；
2. 具有跨文化沟通、海外营销推广的能力；
3. 具有根据跨境商务数据分析制定总体运营方案的能力；
4. 具有视觉营销优化与升级的能力；
5. 具有跨境物流管理与服务、跨境采购与供应链管理的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：跨境电子商务基础、商品学、国际贸易、国际市场营销、管理学基础、经济学基础、零售基础、统计实务、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规。

专业核心课程：跨境电商运营管理、产品开发、海外推广、跨境电商数据分析与管理、跨境电商客户管理、视觉营销设计、跨境物流管理、跨境采购与供应链管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行海外推广、数据分析与管理、跨境电商运营与服务管理、跨境物流管理、跨境采购与供应链管理等实训。在现代服务业、商贸流通业、生产制造业的外贸型、跨境电子商务服务型等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：国际商务、工商管理

接续硕士学位二级学科举例：管理科学与工程、工商管理

专业代码 330703

专业名称 全媒体电商运营

基本修业年限 四年

职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，市场策划主管、品牌策划经理、渠道营销经理、直播短视频运营经理、新媒体运营经理、客户经理、视觉营销设计师等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、电子商务、全媒体运营及相关法律法规等知识，具备全媒体渠道推广、内容规划与运营、客户开发与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场策划、品牌开发、产品开发、全媒体渠道推广、直播与短视频运营、内容规划与运营、新媒体运营、客户开发与管理 and 视觉创意与设计等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有品牌定位和用户分析的能力；
2. 具有电商类产品需求分析及创意策划的能力；
3. 具有全媒体运营管理的能力；
4. 具有直播与短视频的内容策划、视觉设计及制作的能力；
5. 具有客户开发和组织管理的能力；
6. 具有与本专业从事职业活动相关的商业法律法规、行业规定、互联网交易安全、质量管理等相关的知识和技能；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、管理学实务、统计学基础、财税基础、商业法律法规、零售基础、电子商务基础、市场调研与分析、商务数据分析与管理、采购与供应链管理。

专业核心课程：市场策划、品牌开发、产品开发、全媒体渠道开发与管理、内容规划与管理、直播运营管理、短视频运营管理、新媒体运营管理、客户开发与管理、视觉创意设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行产品开发与品牌策划、直播与短视频运营、全媒体推广、全媒体运营数据分析等实训。在电子商务企业、MCN 机构和新媒体等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体运营、直播电商、电子商务数据分析

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理、国际商务

接续硕士学位二级学科举例：企业管理

3308 物流类

专业代码 330801

专业名称 物流工程技术

基本修业年限 四年

职业面向

面向物流工程技术人员等职业，物流系统规划、物流项目管理、物流数据分析等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流设施与设备、物流大数据分析、物流项目管理、物流系统规划与设计等知识，具备物流设施设备应用与运维、物流大数据挖掘与可视化、物流系统建模与仿真软件操作、物流项目方案编制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智能物流装备集成与应用、物流大数据分析、物流工程项目方案设计与实施、物流系统规划与设计等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有物流设施设备安装配置、调试管理与运行维护的能力；
2. 具有物流系统数据采集、分析处理与决策支持的能力；
3. 具有物流运输管理、仓库管理、配送管理等系统安装配置、集成应用与运行维护的能力；
4. 具有物流系统规划设计与优化配置的能力；
5. 具有物流工程项目规划、方案设计、项目实施、绩效评估与风险控制的能力；
6. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于物流工程领域的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：智慧物流与供应链基础、高级工程制图、数字化供应链运营、数字化物流商业运营、数据库技术与应用、机械设计与制造、物流运筹模型与策略。

专业核心课程：智能物流设施与设备、智能仓储与运输技术、物流大数据分析、物流大数据挖掘、物流信息技术与应用、物流信息系统设计与应用、物流系统工程、物流系统规划与设计、物流系统建模与仿真、物流工程项目管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智能物流设备集成与运维、

物流大数据分析、物流系统设计与仿真、物流项目方案编制与现场管理、供应链运营等实训。在制造企业、物流企业、供应链集成运营企业等进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、供应链数据分析、供应链运营

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：物流工程、工程管理

接续硕士学位二级学科举例：管理科学与工程

专业代码 330802

专业名称 现代物流管理

基本修业年限 四年

职业面向

面向物流服务师、物流分析师等职业，物流数据应用、物流系统分析、物流项目管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智慧仓储与配送、物流运输、国际货运代理、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营、供应链管理等知识，具备物流业务管理、物流数据应用、物流系统分析、物流项目管理、物流技术研发、物流服务创新等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物流数据应用与管理、物流系统分析与设计、物流项目规划与运营、物流数字化管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有管理智慧仓储、物流运输等业务的能力；
2. 具有对商务信息和物流数据进行分析与决策的能力；
3. 具有对物流系统进行分析、规划与管理的能力；
4. 具有对物流项目进行方案设计、资源组织等项目管理的能力；
5. 具有对物流业务进行数字化管理的能力；
6. 具有在全球供应链背景下处理国际物流事务的能力；
7. 具有快速应对突发事件的物流运作与管理的能力；

8. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于物流管理领域的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础与应用、经济学原理与应用、智慧物流与供应链基础、Python 编程基础、国际贸易实务、运筹学、财会应用基础、数字化物流商业运营、物流法律法规等。

专业核心课程：智慧仓储与配送管理、物流运输管理、国际货运代理、采购管理、物流数据分析与应用、供应链管理、物流金融与区块链技术、物流成本与绩效管理、物流系统分析、物流项目运营、物流数字化管理等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智慧仓储与配送、物流运输、国际货运代理、物流系统分析、物流项目管理、物流数字化管理等实训。在电商物流、国际物流、采购物流、生产物流等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、供应链运营、智能仓储大数据分析

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：物流工程与管理、工商管理

接续硕士学位二级学科举例：物流管理、物流工程、企业管理

53 财经商贸大类

5301 财政税务类

专业代码 530101

专业名称 财税大数据应用

基本修业年限 三年

职业面向

面向企业税务会计、企业财税主管、财税代理与咨询、税收征管助理、行政事业单位会计、财税数据分析、财税机器人应用与维护等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财政税收、财务会计、业财管理与大数据等知识，具备大数据和财税智能化工具应用、财税会计核算与管理等能力，具有为国聚财的家国情怀、使命担当、精益求精的工匠精神和信息素养，能够从事财税核算与管理、财税代理与服务、财税数据分析与应用、财税机器人应用与维护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用经济学、财政学、大数据与统计、税法、经济法等方面的专业基础知识分析财税业务、解决财税业务问题的能力；
2. 能够进行税费计算和纳税业务的会计处理，具有较强的税务会计核算与监督能力；
3. 能够从事税务登记、发票管理、票据稽核、纳税文书和纳税事项审核等工作，具有较强的企业税务管理和财税代理服务能力；
4. 能够进行账证检查并编制纳税检查工作底稿和纳税检查报告，具有较强的纳税检查能力；
5. 能够利用大数据技术识别税务风险，具有一定的纳税筹划、财税咨询和税务风险防控能力；
6. 能够进行预算收支管理及其会计处理，具有较强的行政事业单位会计核算与财务管理能力；
7. 能够熟练应用 Python 技术及 Excel、BI 数据可视化等工具，具有熟练的财税大数据工具应用能力；

8. 能够熟练运用财税机器人进行日常财税操作，具有较强的机器人应用和维护能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、财政学基础、税法、会计基础与实务、企业财务管理、统计基础、Excel 在财务中的应用、大数据技术在财务中的应用。

专业核心课程：税务会计、智能化税务管理、纳税检查、纳税筹划、业财管理信息系统应用、行政事业单位会计、财税机器人应用与维护、财税大数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行纳税申报业务、财税代理业务、税收征收管理业务、税务会计和行政事业单位会计、财税大数据分析、智能财税工具运用等实训。在企业、行政事业单位、税务机关等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格

职业技能等级证书：智能财税、财务共享服务、金税财务应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：财税大数据应用、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计

接续普通本科专业举例：财政学、税收学、会计学、财务管理、审计学

专业代码 530102

专业名称 资产评估与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向资产评估事务所、会计师事务所、政府资产管理部门、银行与非银行金融机构、有关企事业单位以及咨询机构等商务服务行业，从事资产评估、建筑工程评估、机电设备评估、珠宝评估、海域海岛评估、资产核算人员、资产管理人員等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和会计、管理、法律和资产评估等专业知识，具有较强的就业创业能力、可持续发展能力和资产评估等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事资产评估师助理、资产管理等工作的高素质技术技

能人才。

主要专业能力要求

1. 具有资产评估职业道德、社会责任感和担当精神，遵守职业行为规范；
2. 具有良好的科学素养、人文素养、思想道德及职业生涯规划能力；
3. 具有会计、管理、经济、法律、统计、大数据财务分析等专业能力；
4. 具有固定资产、流动资产、长期投资性资产、建筑工程、机电设备、数据资产及无形资产评估的能力；
5. 具有资产评估领域数字化发展需求的基本信息技术能力；
6. 具备与资产评估和管理职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：企业管理基础、经济学原理、大数据技术应用基础、会计基础、经济法基础、统计基础、资产评估基础、财务报表分析。

专业核心课程：国有资产管理、资产评估实务、智能估值数据采集实务、企业价值评估与管理、无形资产评估与管理、建筑工程评估基础、机电设备评估基础、数据资产评估与管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行资产评估基本技能、企业价值评估、无形资产评估、建筑工程评估、机电设备评估、数据资产评估等实训。在资产评估事务所、会计师事务所、政府资产管理部门、银行与非银行金融机构、有关企事业单位以及咨询机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：资产评估师

职业技能等级证书：智能估值数据采集与应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：资产评估

专业代码 530103

专业名称 政府采购管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务咨询服务、经纪与代理等职业的政府采购管理、招标代理、建设工程项目管理与咨询等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和政府采购管理、政府预算、政府采购法律法规、建设工程管理等知识，具备编制政府采购文件、组织招标采购活动、制订采购合同草案、办理合同订立事项、处理质疑投诉与合同争议等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事招投标代理、基层单位政府采购管理、供应商投标专员、建设工程招投标、采购项目管理工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有协助采购人员建立健全采购管理制度、确定采购需求、编制采购实施计划的能力；
2. 具有独立编制采购需求、采购实施计划、资格预审文件、招标文件、投标文件和拟定合同文本的能力；
3. 具有对采购过程和合同履行过程中相关风险进行控制管理的能力；
4. 具有对采购项目进行预测、决策和分析的能力；
5. 具有建设工程相关知识，能够完成建设工程项目招标各个环节的工作任务；
6. 具有利用数智化技术从事采购流程管理、采购数据收集、采购需求分析、预测中标概率等领域工作的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、会计基础、财政学基础、政府采购管理概论、经济法基础、政府预算与绩效管理、大数据技术应用基础。

专业核心课程：政府采购项目管理、招标采购实务、非招标采购实务、政府采购文件编制、电子招投标实务、工程招投标与合同管理、政府采购与招投标法律法规、建设工程招投标实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行政府采购流程、政府采购文件编制、政府采购项目等实训。在行政事业单位、招投标代理公司、工程咨询管理公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：工程咨询（投资）专业技术人员职业资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、大数据与财务管理、工程造价

接续普通本科专业举例：工商管理、财政学

5302 金融类

专业代码 530201

专业名称 金融服务与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向货币金融服务及其他金融业的银行服务、证券服务、其他金融服务等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和经济金融、会计、投资、营销及相关法律法规等知识,具备一定的金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等金融业务操作处理与金融风险防范等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事银行等金融机构一线柜面业务处理、银行信贷业务处理、电话咨询服务、金融数据录入、理财方案设计、厅堂业务引导等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有用经济金融基础理论来解释生活中的经济现象并运用于实践的能力;
2. 具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力;
3. 具有规范进行金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等业务操作的能力;
4. 具有根据金融营销基本策略技巧开拓和维护客户,较好地进行金融产品营销的能力;
5. 具有依照经济金融基本法律法规进行金融业务风险的基本分析识别与防范的能力;
6. 具有适应金融产业数字化发展需求的信息技术基础知识、专业信息技术能力等基本数字化技能;
7. 具有适应现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用的能力;
8. 具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程:经济学基础、金融学基础、金融职业技能、会计基础与实务、投资学基础、保险学基础、经济法基础、金融科技概论。

专业核心课程:银行会计实务、商业银行综合柜台业务、银行信贷实务、金融服务营销、个人理财、证券投资实务、金融大数据处理、金融风险与合规。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行金融服务礼仪仿真实训，货币反假、点钞、传票录入等金融职业技能训练，金融机构柜面业务操作实训，金融服务营销技巧训练，个人理财规划方案设计，金融数据处理等综合实训。在银行、证券等金融机构与类金融机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：金融智能投顾、金融大数据处理、金融产品数字化营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：金融管理

接续普通本科专业举例：金融学、投资学、经济与金融

专业代码 530202

专业名称 金融科技应用

基本修业年限 三年

职业面向

面向传统金融机构和新兴金融科技企业的产品类、运营类、营销类等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代金融、经济、金融科技等知识，具备金融科技领域数字化技能及营销方案撰写、活动策划及实施、商业需求分析、产品原型设计、金融大数据采集与分析、区块链搭链、智能合约编写、借助工具实施金融科技风险控制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事金融科技客户服务、市场营销、商务推广、用户运营、数据分析、风险控制、产品设计等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有适应产业数字化发展需要的金融科技领域数字化技能；
2. 具有数字营销方案撰写、活动策划及实施的能力；
3. 具有商业需求分析、产品原型设计的能力；
4. 具有金融大数据采集与清洗、分析的能力；

5. 具有区块链搭建、智能合约编写的能力；
6. 具有借助工具实施金融科技风险控制的能力；
7. 具备较好的语言表达、沟通协调和团队合作能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融学基础、金融科技概论、会计基础与实务、经济法、个人理财、Python 语言基础与应用、人工智能概论。

专业核心课程：金融数据统计、大数据金融、区块链金融、金融科技营销、金融科技用户运营、金融科技产品设计、金融科技合规实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行营销与运营、区块链金融应用、大数据金融分析等实训。在银行、证券、保险、基金等传统金融机构及新兴金融科技企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：金融科技应用

接续普通本科专业举例：金融学、金融科技、金融工程

专业代码 530203

专业名称 保险实务

基本修业年限 三年

职业面向

面向保险核保专业人员、保险理赔专业人员、保险代理人、保险保全员等职业，保险营销、保险客户服务、保险理赔、保险承保、职业培训、保险中介业务、理财咨询等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和金融保险、风险管理、营销策划及相关法律法规等知识，具备保险展业、承保、理赔、保全等能力，具有工匠精神 and 信息素养，能够从事保险产品营销、客户服务、定损理赔、综合业务、理财规划等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有开展市场调查、客户拓展、量身定制保险理财规划、保险产品推广及销售等工作的能力；
2. 具有为各类企事业单位进行风险评估、提供合理化防灾防损建议的能力；
3. 具有风险识别与评估、风险查勘、损失分析与核定、理赔调查等核保理赔能力；
4. 具有客户咨询接待、客户投诉及异议处理、简单保险纠纷案件的协调处理等客户服务能力；
5. 具有会务策划与组织、职业培训、业务督导等团队建设与管理能力；
6. 具有保险代理、保险经纪与保险公估等中介业务操作与处理的能力；
7. 具有保险数据统计分析、保险信息处理、科技赋能业务领域操作处理等能力；
8. 具有绿色生产、环保安全等意识和践行职业道德准则与行为规范的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融学基础、会计基础与实务、金融法规、风险管理、保险基础、市场营销基础、金融产品分析。

专业核心课程：人身保险实务、财产保险实务、保险营销技巧、社会保险、保险客户服务、保险中介实务、保险科技应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行保险综合业务处理、产品营销、团队建设、服务礼仪、客户咨询、投诉处理等实训。在保险行业的财产险公司、人身险公司和保险中介公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：人身保险理赔、健康财富规划、交通事故查勘估损与理赔

接续专业举例

接续高职本科专业举例：保险、金融管理

接续普通本科专业举例：保险学、金融学

专业代码 530204

专业名称 信用管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向企业信用风险控制、应收账款管理、银行信贷审核与贷后管理、征信数据分析、金融机构客户服务与产品营销等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代金融、经济、信用管理等知识，具备信用信息挖掘与处理、资信调查、信用分析、综合金融服务与产品营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事信用风险管理、应收账款管理、银行信贷审核与管理、信用产品营销与服务等信用管理基层岗位等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有综合运用金融学、经济学、金融科技和信用管理等领域专业知识解决实际业务问题的能力；
2. 具有企业信用风险管理、银行信贷资产信用审核与贷后管理、征信数据分析和企事业单位应收账款管理业务操作的能力；
3. 具有行业分析、企业风险综合分析和消费者信用分析能力；
4. 具有信用信息处理、资信调查、信用评级和信用风险管理的实践能力；
5. 具备金融服务和信用产品营销的基本专业技能，具有综合金融服务与产品营销的基层岗位实践能力；
6. 具有利用人工智能等新技术手段进行信用风险识别、信用调查、信用风险评估、信用产品营销服务的专业能力；
7. 具有适应信用管理领域数字化发展需求的大数据征信应用、大数据财务分析等核心数字技能和征信数据分析等技术能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融学基础、信用管理基础、会计基础与实务、统计学基础、金融科技基础、大数据金融应用、金融营销技能。

专业核心课程：企业信用管理、消费者信用管理、大数据财务分析、信用分析、金融风险管理、银行授信业务、人工智能征信应用、大数据信用评级。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行银行信用风险审核与贷后管理、大数据信用评级、企业信用管理等实训。在政府、企事业单位校外实训基地、校内虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、经济专业技术资格

职业技能等级证书：企业信用管理、金融大数据处理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：信用管理、金融管理、金融科技应用、保险

接续普通本科专业举例：信用管理、金融学、经济与金融、投资学、金融工程、保险学、经济学、财政学

专业代码 530205

专业名称 财富管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向银行专业人员、保险专业人员、证券专业人员及金融服务人员等职业，理财经理岗、投资顾问岗、金融营销岗、交易操作岗、售后服务岗等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济、金融、金融科技等知识，具备资产配置、理财规划、投资分析、财务分析、服务营销和风险管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事理财方案设计、金融产品营销、投资咨询等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有认知、分析银行产品、基金产品、保险产品、信托产品、股票、黄金、房产等投资产品的能力；
2. 具有为客户提供金融产品的相关咨询，帮助其配置合适的金融产品，完成理财规划方案的能力；
3. 具有运用适应金融产业数字化发展需求的人工智能、大数据等信息技术基础知识和基本专业技能；
4. 具有进行客户关系维护和管理，提供持续跟踪服务的能力；
5. 具有识别、分析和管理金融机构和客户风险的能力；
6. 具有运用本专业相关法律法规、行业规定从事职业活动的能力；

7. 具有良好的语言和文字表达能力、沟通合作能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融基础、会计与财务报表分析、证券基础、人工智能概论、大数据应用基础、企业管理基础、金融法律法规与职业道德。

专业核心课程：银行产品、保险实务、投资实务、证券投资基金、金融营销、金融风险管理、个人理财规划、公司金融。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行理财经理岗位实训、金融科技应用岗位实训、投资顾问岗位实训、健康财富规划岗位实训和人身保险理赔岗位实训等。在银行、保险、证券公司、第三方理财公司、小贷公司、金融科技公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：健康财富规划、人身保险理赔、金融智能投顾、家庭理财规划

接续专业举例

接续高职本科专业举例：金融管理

接续普通本科专业举例：投资学、金融学

专业代码 530206

专业名称 证券实务

基本修业年限 三年

职业面向

面向证券专业人员、证券服务人员和期货服务人员等职业，金融营销、柜员、客户服务、投资顾问、理财顾问、结算等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济、会计、统计、证券、理财、营销及相关法律法规等知识，具备投资分析、金融营销、理财规划等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事客户开发与服务、金融产品投资分析与咨询、个人

理财规划与资产配置、金融产品推广与营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有为客户提供证券经纪、期货经纪、投资分析、投资咨询等服务的能力；
2. 具有为客户提供理财规划和配置资产的能力；
3. 具有向客户进行金融产品推广和营销的能力；
4. 具有使用办公软件、行情软件、客服软件等处理信息技术的能力；
5. 具有使用金融领域基本数字化工具的能力；
6. 具有使用金融服务礼仪、沟通表达、团队协作的能力；
7. 具有依照证券市场基本法律法规、行业相关绿色生产、安全防护、质量管理等要求办理相关业务的能力；
8. 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决问题的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融学基础、会计基础与实务、经济法基础、统计学基础、金融市场基础、人工智能概论。

专业核心课程：证券投资分析、证券投资基金、投资银行业务、期货原理与实务、个人理财、金融营销、金融风险管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行证券投资分析、理财规划训练、证券模拟交易等综合实训。在证券公司、期货公司、投资咨询公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：证券期货基金业从业人员资格、银行业专业人员职业资格

职业技能等级证书：金融智能投顾、家庭理财规划、金融产品数字化营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：金融管理、金融科技应用

接续普通本科专业举例：投资学、金融学

专业代码 530207

专业名称 国际金融

基本修业年限 三年

职业面向

面向企业国际结算专员、投融资专员、理财经理等职业，企业国际结算和外汇管理、国际贸易收支管理、国际投融资管理、国际金融柜面服务、国际金融理财服务、金融产品营销等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际经济与贸易、国际金融服务与管理、外汇与国际投融资、企业财务会计及相关法律法规等知识，具备综合金融服务、企业国际金融业务操作、企业财务分析和项目投融资运作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际金融业务的临柜操作、客户服务、国际结算、外汇管理、国际投融资管理、理财顾问和金融营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有钞票清点、假币鉴别、数字键盘传票录入、形码输入法信息录入等金融服务基本操作能力；
2. 具有运用业务现场的智能化设备、工具和银行柜面、外汇交易、国际结算、新媒体营销、智能投顾等业务操作平台办理业务的能力；
3. 具有国际金融业务中基本的英语读、写、译及应用金融服务英语进行基本沟通交流的能力；
4. 具有根据国际金融市场现状和发展趋势进行基本的国际投融资业务操作的能力；
5. 具有分析和解读企业财务信息，评估项目投融资风险，进行项目投融资业务运作的基本能力；
6. 具有独立开拓和维护客户，独立开展金融产品营销，独立进行理财规划和客户服务的能力；
7. 具有运用大数据、区块链、人工智能等金融科技技术检索、搜集、识别、判断和处理信息及数据，开展国际金融业务的能力；
8. 具有良好的语言文字表达、沟通协调和团队协作能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融学基础、金融科技基础、会计基础与实务、国际金融基础、国际贸易实务、金融操作技能、金融营销技能。

专业核心课程：商业银行综合柜台业务、个人理财业务、外汇交易实务（双语）、国际结算业务（双语）、国际金融函电、大数据金融分析、国际投融资实务、金融英语服

务口语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行个人理财业务、国际结算业务、外汇交易业务、企业投融资业务等实训。在校内生产性实训基地、校内虚拟仿真实习基地和企业校外实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、经济专业技术资格

职业技能等级证书：金融大数据处理、金融智能投顾、金融产品数字化营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：金融管理、金融科技应用

接续普通本科专业举例：金融学、经济与金融

专业代码 530208

专业名称 农村金融

基本修业年限 三年

职业面向

面向县域金融业的银行服务、保险服务等职业，综合柜员、客户经理、理财经理、风险经理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代金融、县域经济、金融业务及相关法律法规等知识，具备县域金融业务操作、产品营销、风险审查等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事银行柜面服务、支农支小贷款、农业保险操作、理财咨询与方案设计、金融业务风险审查等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有点钞、假币鉴别、传票数字录入、形码字符录入等基本金融职业技能；
2. 具有银行柜面服务、支农支小贷款、农业保险等金融业务操作处理的能力；
3. 具有个人理财咨询服务和理财方案设计的能力；
4. 具有根据金融礼仪规范开展客户服务和产品营销的能力；
5. 具有根据相关法律法规和行业规范开展金融服务和业务风险审查的能力；

6. 具有金融数据处理技能和信息技术应用的能力；
7. 具有较好的语言表达、沟通协调和团队合作的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、金融学基础、金融职业技能、会计基础、统计基础、“三农”经济概论、农村金融基础、金融科技概论。

专业核心课程：银行会计实务、个人理财、商业银行综合柜台业务、小额信贷实务、农业保险实务、金融服务营销、农村金融风险与合规、金融大数据处理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行基本金融技能训练、金融礼仪操练、银行柜面服务、贷款操作处理、农业保险操作处理、个人理财方案设计、金融产品营销、金融数据处理等实训。在各类商业银行、消费金融公司、小额贷款公司、农业保险公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：金融大数据处理、金融产品数字化营销、金融智能投顾

接续专业举例

接续高职本科专业举例：金融管理、金融科技应用

接续普通本科专业举例：金融学、金融科技、金融工程

5303 财务会计类

专业代码 530301

专业名称 大数据与财务管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、运营管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，具有工匠精神和信息素养，具有中华优秀传统文化良好的科学素养与人文素养，能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；
2. 具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；
3. 具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；
4. 具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；
5. 具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；
6. 具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；
8. 掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：会计基础、经济法基础、财政金融基础、统计基础、大数据技术应用基础、经济学原理、企业管理基础。

专业核心课程：企业财务会计、智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业纳税实务、管理会计、财务大数据分析与可视化、内部控制与风险管理、财务机器人应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行会计核算、预算管理、投融资管理、成本管理、财务大数据分析、内部控制、风险管理、财务机器人应用、智能财税等实训。在企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格

职业技能等级证书：大数据财务分析、智能财税、企业财务与会计机器人应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：大数据与财务管理、大数据与会计

接续普通本科专业举例：财务管理、会计学

专业代码 530302

专业名称 大数据与会计

基本修业年限 三年

职业面向

面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；
2. 具有熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力；
3. 具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力；
4. 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；
5. 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；
6. 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；
7. 具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；
8. 具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基础、出纳业务操作、企业管理基础、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发。

专业核心课程：企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智能出纳业务实训、智能财务共享服务实训、财务会计岗位综合实训、管理会计岗位综合实训、企业经营沙盘模拟训练等实训。在校外集团企业财务共享服务中心、社会财务共享服务中心、会计师事务所、税务师事务所及中小微企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格、审计专业技术资格

职业技能等级证书：业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务

接续专业举例

接续高职本科专业举例：大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计、财税

大数据应用

接续普通本科专业举例：会计学、财务管理、审计学、财务会计教育

专业代码 530303

专业名称 大数据与审计

基本修业年限 三年

职业面向

面向会计、审计及税务服务等职业，企业和行政事业单位内部审计、会计师事务所审计助理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础及较为系统的大数据和审计等知识，具备大数据思维和大数据工具应用能力、运用审计技能获取审计证据和出具审计报告等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事经济监督、经济鉴证和经济评价等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有辨析和应对重大错报风险的能力，具有获取审计证据和出具审计报告的能力；
2. 具有数据采集、转换和分析的能力，具有制订项目计划和分析性复核的能力；
3. 具有应用智能化财务系统对企业经济业务进行会计核算的能力，以及进行产品成本核算、控制和管理的能力；
4. 具有评价内部控制、识别企业风险、实施内部控制测试的能力；
5. 具有审计绿色环保低碳等相关费用的能力；
6. 具有审计中的沟通能力和分析问题、解决问题的能力；
7. 具有团队合作意识，能够学习一门外语并结合专业加以运用，同时具有语言和文字表达能力；
8. 具有信息技术和数字技术等应用能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济法基础、经济学原理、统计基础、会计基础、审计基础、会计信息系统应用、大数据技术应用基础、企业纳税实务。

专业核心课程：企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业内部控制与风险管理、

Excel 在审计中的应用、大数据审计技术、财务审计、经济责任审计、内部审计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行收集审计证据、填制审计工作底稿、撰写审计报告和整理审计档案等实训。在社会审计组织、设有内部审计机构的企业和行政事业单位、国家审计机关等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：审计专业技术资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：智能审计、审计信息化应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：大数据与审计、大数据与会计、大数据与财务管理

接续普通本科专业举例：审计学、会计学、财务管理

专业代码 530304

专业名称 会计信息管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向企事业单位会计、审计及税务服务中介机构，政府机关会计、审计、税务等职业，会计信息收集、整理、清洗、可视化呈现及大数据分析等会计信息管理岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代信息技术、企业管理、企业财务会计、管理会计等知识，具备业务财务一体化设计与应用等能力，能够应用现代信息技术进行业务财务数据收集与整理、业务财务数据挖掘与分析、业务财务信息可视化呈现与报告、会计信息系统运用与维护及信息安全管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握企业财务会计、税费计算与申报、管理会计、企业财务分析、企业内部控制及风险管理等专业基础知识；
2. 掌握经济业务审核、会计确认、计量和报告的技术技能，具有应用智能化会计信息系统进行会计核算与监督的能力；
3. 掌握应用和维护智能化会计信息系统的基本技能，具有熟练运用会计信息系统

进行业务处理和项目管理的能力；

4. 掌握业财一体化设计的原理与技能，具有熟练运用会计信息系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的能力；

5. 掌握大数据技术在财务中应用的技能，具有应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力；

6. 具备财务大数据分析的基本能力，能够进行多维度业务财务数据分析和撰写管理会计信息分析报告；

7. 具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；

8. 具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：财务会计基础、经济学原理、统计基础、经济法基础、出纳业务操作、管理会计基础、大数据技术应用基础、信息管理基础。

专业核心课程：企业财务会计、纳税实务、会计信息系统应用、大数据管理会计、业财一体化设计、大数据技术在财务中的应用、财务机器人应用、企业内部控制。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智能财会系统应用实训、智慧税务管理系统实训、财务会计岗位综合实训、企业经营沙盘模拟训练、管理会计岗位综合实训、信息系统运维与安全管理等实训。在各类企事业单位、会计服务机构、企业集团财务共享服务中心、教育科技有限公司等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：会计专业技术资格、审计专业技术资格

职业技能等级证书：数字化管理会计、企业财务与会计机器人应用、大数据财务分析

接续专业举例

接续高职本科专业举例：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、大数据与审计

接续普通本科专业举例：会计学、财务管理、审计学、财务会计教育

5304 统计类

专业代码 530401

专业名称 统计与大数据分析

基本修业年限 三年

职业面向

面向各行业、各领域统计专业人员、大数据分析人员、数据咨询服务人员等职业，统计核算、数据采集、数据预处理、数据分析与可视化等技术领域。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和统计核算、大数据分析、数据库及相关法律法规等知识，具备统计数据资料采集与整理、统计分析软件应用、统计分析报告撰写等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据预处理、统计数据和资料分析、数据可视化、数据咨询服务、数据库应用与维护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有企业内部经营和产出统计、产品质量统计与控制、人力资源管理与内部绩效统计、企业外部市场环境统计分析等企业统计核算能力；
2. 具有根据国民经济统计资料计算基本统计指标，以及对国民经济运行状况进行初步分析的能力；
3. 具有应用统计软件（如 Excel、SAS、SPSS 等）、计算机语言（如 R、Python 等）对数据进行清洗、整理、挖掘、分析和可视化输出的能力；
4. 具有数据库应用能力，具有数据库存储、优化、迁移、查询等能力；
5. 具有数据采集与预处理以及数据动态分析、评估和预测的能力；
6. 具有数据整理、实现文字图表可视化、撰写统计分析报告的能力；
7. 具有统计质量控制、数据安全、环境保护等能力，具备与本专业从事职业活动相关的统计法律法规知识；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：概率论与数理统计、统计学基础、统计法律法规、国民经济核算、经济学基础、数据采集与预处理、大数据技术基础、数据库基础。

专业核心课程：统计调查方法及应用、Python 语言智能应用、Excel 在统计中的应

用、企业经济统计、统计分析软件应用、大数据分析可视化。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行统计调查方法应用、统计分析软件应用、统计大数据分析等综合实训；在商务服务业、互联网数据服务行业的各类企业和非营利性组织进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格

职业技能等级证书：大数据分析与应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：统计学、经济统计学、应用统计学

专业代码 530402

专业名称 统计与会计核算

基本修业年限 三年

职业面向

面向数字经济领域的统计、会计、数据分析、统计调查、会计核算等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和统计理论及工作方法、大数据技术、会计基本原理、企业经济业务核算等知识，具备统计调查分析与数据可视化、会计业务处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据收集、数据分析及可视化、市场调查、会计核算、税费计算与申报等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有利用专业软件进行数据收集、数据清洗、数据分析及可视化能力，并具有协助企业进行决策的能力；
2. 具有一定的管理协调和组织统计工作的能力；
3. 具有依据经济活动相关法律法规进行会计业务处理的能力；
4. 具有依据国家税收法律法规和相关政策进行纳税核算与申报的能力；
5. 具有使用专业知识分析并解决经济业务核算有关问题的能力；
6. 具有正确使用统计、会计专业语言进行沟通交流的能力；

7. 具有使用信息化工具和智能设备完成数据分析、会计核算等各项工作的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、会计基础、统计学基础、大数据基础、智能办公应用、经济法。

专业核心课程：企业经营统计、企业财务会计、数据分析与可视化、会计信息系统应用、市场调查与预测、财务大数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行统计调查、财务大数据分析、会计综合模拟等实训。在各类企事业单位或符合条件的生产性实训基地、虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：大数据财务分析

接续专业举例

接续高职本科专业举例：大数据与会计

接续普通本科专业举例：经济统计学、统计学、应用统计学、会计学

专业代码 530403

专业名称 市场调查与统计分析

基本修业年限 三年

职业面向

面向各行业、各领域市场调查、项目执行、督导、数据处理、数据分析、信息咨询等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场调查、统计分析、调查报告撰写及相关法律法规等知识，具备实施市场调查、数据分析、咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事调查方案设计、问卷设计、资料和数据收集、数据整理与分析、调查报告撰写、咨询服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练运用多种调查方法及相关调查工具或软件进行市场调查的能力；
2. 具有进行基本调查方案设计和调查问卷设计的能力；
3. 具有使用办公软件、专业分析软件或大数据相关软件进行调查数据清洗、整理、分析、可视化，并提取有价值信息的能力；
4. 具有运用统计、经济相关知识进行数据分析和基本预测的能力；
5. 具有执行调查项目、进行项目质量控制和监督管理项目进程的能力；
6. 具有解读、撰写调查分析报告，提供基本咨询服务的能力；
7. 具有统计调查、数据分析等数据安全意识，掌握与从事本专业职业活动相关的统计法律法规，遵守统计职业道德和行为规范；
8. 具有良好的语言文字表达能力、沟通交流能力和团队合作能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：统计学基础、统计法律法规、会计基础与实务、经济学基础、办公软件数据处理、消费者行为分析、Python 编程基础。

专业核心课程：市场调查与预测、调查方案与问卷设计、消费者心理学基础、统计分析软件应用、Python 数据分析、调查报告写作、市场调查项目实施与管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行市场调查、数据整理与分析、调查报告撰写等实训。在各类市场调查企业或调研机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格

职业技能等级证书：电子商务数据分析、数据采集

接续专业举例

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：统计学、应用统计学、经济统计学、市场营销

5305 经济贸易类

专业代码 530501

专业名称 国际经济与贸易

基本修业年限 三年

职业面向

面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；
2. 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；
3. 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；
4. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；
5. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；
6. 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；
8. 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易基础、经济学基础、会计基础、跨境电商基础、外贸英语口语、国际贸易结算、国际商务礼仪、国际商法。

专业核心课程：进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行外贸单证、外贸跟单、外贸业务操作、跨境电子商务等实训。在流通型外贸企业、生产型外贸企业、跨境电商 B2B 企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销

专业代码 530502

专业名称 国际商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际市场营销、国际贸易、供应链管理、跨境商务服务及相关法律法规等知识，具备国际市场开拓、国际贸易运作、跨境供应链组织、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销推广、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用国际商务法律、法规和惯例解决实际问题的能力；

2. 具有互联网思维和网络推广能力，能进行国际市场调研和客户分析，能利用线上线下多种方法开发市场；
3. 具有面向业务层面进行成本核算和财务分析的能力；
4. 具有执行进出口业务及防范和处理各种常见外贸风险的能力；
5. 具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力；
6. 具有运用经济学、管理学知识分析商贸服务行业的具体问题，对日常经营活动进行管理和辅助决策的能力；
7. 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力；
8. 具有在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际商务基础、经济学基础、管理学基础、会计基础、国际商法、商务文案写作、统计基础、商务数据分析基础。

专业核心课程：国际商务英语、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际贸易实务、跨境电商实务、全球采购与供应链管理、国际投资与跨国企业管理、国际金融实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际商务谈判、新媒体营销、国际市场销售、供应链管理等实训。在进出口企业、跨境电商服务平台企业、国际物流企业及其他各类企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商海外营销、跨境电商 B2B 数据运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业举例：国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

专业代码 530503

专业名称 关务与外贸服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向报关员、报检员、关务师、归类师等职业，通关单证处理与复核、通关现场操作、国际货运代理现场操作、客户服务与质量监控、国际物流、关务策划与咨询、AEO

认证服务、保税加工与保税物流服务、跨境贸易合规管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和海关监管、商品归类规则、完税价格审定及原产地认定、国际物流、AEO 认证体系、保税制度及相关法律法规等知识，具备国际贸易单一窗口操作、通关现场操作、关务服务、保税服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事报关单填制与复核、进出口商品归类、进出口税费核算、通关服务、关务咨询、AEO 认证服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有“国际贸易单一窗口”系统操作的能力；
2. 具有运用国际规则进行商品归类的能力；
3. 具有完成进出口税费筹划的能力；
4. 具有提供国际货运代理服务的能力；
5. 具有提供跨境贸易通关服务的能力；
6. 具有提供 AEO 认证服务的能力；
7. 具有信息技术、数字技术等应用能力；
8. 具有国际沟通及协调的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易理论与实务、通关基础（含海关相关法律与国际规则）、现代物流管理、跨境电子商务、AEO 认证管理、国际商务数据分析与管理、行业职业能力。

专业核心课程：通关实务、国际货运代理实务、进出口商品归类实务、进出口税费核算实务、出入境安全与管制实务、跨境贸易合规管理、通关单证实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际贸易单一窗口操作、商品归类操作、税费核算操作等实训。在报关企业、进出口企业、保税加工企业、保税物流企业、国际货运代理企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：海关管理、国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、文化产业管理

专业代码 530504

专业名称 服务外包

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际服务外包接包业务员、国际服务外包项目管理专员、国际服务外包项目人力专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和外语应用、互联网技术、大数据分析、商务谈判、项目管理、人力资源管理知识，具备国际服务外包接包、项目管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际服务外包接包业务、国际服务外包项目运营与管理、国际服务外包项目人力资源管理服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有英语（或任一外语）听、说、读、写、译的综合运用能力；
2. 具有互联网技术应用、大数据分析及应用能力；
3. 具有寻找国际发包客户、商务谈判与沟通、服务外包合同管理的能力；
4. 具有服务外包项目组织、招投标管理、进度管理、质量管理能力；
5. 具有服务外包人力资源招聘流程服务、薪酬服务、福利管理服务、外籍员工服务能力；
6. 具有服务外包国际化基础知识和实务的能力；
7. 具有良好的团队合作精神和人际交往能力；
8. 具有一定的财务分析、国际服务外包业务风险防范和处理能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、会计基础、管理学基础、国际商法、国际服务外包理论与实务、国际市场营销、商务英语（或任一外语）、英语口语（或任一外语）。

专业核心课程：服务外包专业英语（或任一外语）、国际服务外包市场营销、服务

外包国际标准化实务、国际服务外包、商务谈判与沟通、国际服务外包项目管理、国际服务外包人力资源管理、互联网应用技术、商务大数据分析与应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际服务外包数据化营销、国际服务外包项目管理、国际服务外包人力资源管理等实训。在离岸服务外包企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商海外营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务

专业代码 530505

专业名称 国际文化贸易

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际文化产品国际市场营销专员、国际文化产品外贸业务专员、国际文化贸易经纪人、国际文化产品会展专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际文化产品与服务贸易知识，具备针对文化产品的国际营销、文化渠道经营、文化创意策划及媒体关系维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文化产品进出口、文化服务进出口、国际文化产品展会策划与营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有赏析美学、各艺术门类、国别文化特色的能力；
2. 具有针对文化产品与服务的国际市场营销、渠道拓展、创意策划及媒体关系管理能力；
3. 具有利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营销及客户服务等业务的能力；
4. 具有处理国际文化贸易中文化认知差异问题的能力；

5. 具有信息技术应用能力；
6. 具有跨文化沟通能力和团队合作能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易理论与实务、管理学基础、文化与文化贸易概论、“一带一路”国家文化概览、中国对外文化贸易、国际商务文化与礼仪、数字经济基础。

专业核心课程：文化产品与服务、文化市场营销、国际文化贸易政策与法规、国际文化贸易实务、商务英语、商务应用文写作、会展策划与营销实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行文化产品及文化服务进出口、商务英语谈判、文化市场营销、进出口业务、跨境电子商务、文化产业商业计划书、国际商务礼仪等实训。在国际文化贸易企业、文化传媒机构、涉外经济贸易企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、文化产业管理

5306 工商管理类

专业代码 530601

专业名称 工商企业管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务服务业、批发零售业及互联网和相关服务业的企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、行政事务员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和企业运营、人员管理、商务沟通及相关法律法规等知识，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力，具备战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业运营、人员管理、管理咨询等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力；
2. 具有运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力；
3. 具有企业组织设计、人才招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力；
4. 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力；
5. 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力；
6. 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、管理学基础、经济法、会计基础、市场营销基础、商务礼仪与沟通、统计基础、市场调查。

专业核心课程：财务管理、战略管理、人力资源管理、客户服务管理、项目管理、供应链管理、企业管理咨询、企业文化。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业经营沙盘模拟、企业数字化管理、创新创业等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业、智能制造型企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询

接续专业举例

接续高职本科专业举例：企业数字化管理

接续普通本科专业举例：工商管理

专业代码 530602

专业名称 连锁经营与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向批发、零售、餐饮和住宿等服务业的连锁经营管理师等职业，展店部主管、电商地推区域经理、店长（总）、区域督导等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、商业特许、物流配送及相关法律法规等知识，具备门店开发、品类管理、采购管理、营销企划、视觉设计、顾客服务、门店营运等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；
2. 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；
3. 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；
4. 具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制订、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

5. 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

6. 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

7. 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

8. 具有有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策等工作的数据管理应用能力；

9. 具有安全防护、质量管理、绿色生产、环境保护、风险防控等能力；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、管理学基础、市场营销基础、商业经济基础、商品学基础、大数据财务管理基础、统计基础、商务礼仪与沟通。

专业核心课程：连锁经营管理实务、服务管理实务、门店营运实务、品类管理、采购与供应链管理、连锁门店开发与设计、特许经营实务、数字营销基础。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行门店营运、商品管理、数字营销、商务沟通与礼仪等实训。在零售卖场、餐饮门店、电子商务公司等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：品类管理、社交电商运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：企业数字化管理

接续普通本科专业举例：工商管理、零售业管理

专业代码 530603

专业名称 商务管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务策划专业人员等职业，经纪与代理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和商业经济、管理学、

市场营销、产品促销、品牌策划、商标及知识产权保护等知识，具备对品牌推广、产品促销等商务活动进行轮廓策划、创意构想、组织实施的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商务策划和经纪代理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有确定商务活动主题、设定策划目标、诊断企业资源、描绘策划印象等商务活动轮廓策划的能力；
2. 具有分析创意点、编写备选策划书、论证比较备选方案、制订系列操作文件等商务活动创意构想的能力；
3. 具有开展系统培训、活动现场布局及安排、预算与进度控制、处理突发紧急事件等商务活动实施的能力；
4. 具有委托事项分析、交易价格评估、设计经纪与代理规则制订、代理策略和方案指导、交易活动监督、代理风险防范等商务代理的能力；
5. 具有数字技术、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关的知识和技能；
6. 能够遵守职业道德准则和行为规范，具有一定的文化修养、审美能力；
7. 掌握中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义的思想精髓；
8. 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，能与国际合规管理体系接轨；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、管理学基础、商业经济基础、商品学基础、统计基础、大数据财务管理基础、数字营销基础、中华商业文化。

专业核心课程：商务策划实务、市场调研与数据分析、商务礼仪与沟通、客户服务实务、品牌策划与推广、商务代理实务、现代经纪人实务、知识产权保护实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行商务策划、市场调查、商务沟通与礼仪、客户服务等实训。在商务服务、经纪代理类企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：工商管理、市场营销

专业代码 530604

专业名称 中小企业创业与经营

基本修业年限 三年

职业面向

面向在中小规模企业自主创业或合伙创业的网商、连锁经营管理师、企业经理等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、市场营销、商务礼仪、创新思维和创造力开发及相关法律法规等知识，具备独立或合伙对初创企业进行商业模式企划、融资管理、互联网营销、电子商务运营、财税管理、连锁加盟店经营管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等商业模式企划的能力；
2. 具有中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等融资管理的能力；
3. 具有初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销的能力；
4. 具有初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等电子商务运营的能力；
5. 具有中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理的能力；
6. 具有品类管理、营销企划、顾客服务、视觉设计等初创连锁加盟店经营管理的能力；
7. 具有较强的创新能力；
8. 具有信息技术和数字技术应用的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、管理学基础、商业经济基础、商品学基础、统计学基础、市场营销、创新思维与创造力开发、中华商业文化。

专业核心课程：商业模式创新与设计、产品和服务设计、创业融资管理、中小企业财税管理、互联网营销、特许经营与门店管理、电子商务运营、中小企业法律实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行创业者素质提升、创业沙

盘、企业管理沙盘、创业实战等实训。在校外创业孵化园、中小微企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：企业数字化管理、市场营销

接续普通本科专业举例：工商管理、市场营销、财务管理、人力资源管理

专业代码 530605

专业名称 市场营销

基本修业年限 三年

职业面向

面向市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力；
2. 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力；
3. 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力；
4. 具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力；
5. 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力；
6. 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、管理学基础、商业经济基础、商品学基础、大数据财务管理基础、市场营销基础、统计基础、中华商业文化。

专业核心课程：数字营销、消费者行为分析、服务营销、销售与管理、品牌策划与推广、智能客户服务实务、商务数据分析与应用、商务礼仪与沟通。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行销售业务、市场营销、商务礼仪与沟通、数字营销等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业或制造企业的销售部、市场部、客服部等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：市场营销、市场营销教育、工商管理、零售业管理

5307 电子商务类

专业代码 530701

专业名称 电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；
2. 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；
3. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；
4. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；
5. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新

和创业的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、商务数据分析、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规。

专业核心课程：网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

专业代码 530702

专业名称 跨境电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、

物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；
2. 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；
3. 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；
4. 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；
5. 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：跨境电子商务基础、国际贸易基础、市场营销、零售基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、跨境电商英语。

专业核心课程：跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境物流管理等实训。在应用跨境电子商务的制造业、零售业、互联网和相关服务、批发业等行业内企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销

接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务

专业代码 530703

专业名称 移动商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向市场营销专业人员、商务策划专业人员、营销员、电子商务师、采购员、科技咨询师、客户服务管理员等职业，内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管、供应链管理主管等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数据分析、HTML、新媒体、供应链、图形图像、短视频及相关法律法规等知识，具备内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有内容运营能力，能开展内容策划、内容创作、内容分发与传播、运营实施与运营效果优化提升工作；
2. 具有产品运营能力，能完成产品的市场分析、方案制订、组织实施与运营效果优化工作；
3. 具有用户运营能力，能开展运营方案的策划、用户数据分析、用户组织管理与运营效果优化提升工作；
4. 具有移动端界面设计能力，能根据需求完成元素设计、界面设计、创意设计、促销设计、交互页面设计等工作；
5. 具有新媒体营销能力，能根据需求开展新媒体平台选择、营销策划、素材制作和投放引流；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：零售基础、商务数据分析、移动商务基础、图形图像处理、HTML5设计基础、短视频设计与制作、市场营销、管理学基础。

专业核心课程：内容运营、产品策划与运营、用户运营与管理、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体技术、直播电商、社交电商运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、企业数字化管理、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、市场营销

专业代码 530704

专业名称 网络营销与直播电商

基本修业年限 三年

职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、

新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；
2. 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；
3. 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；
4. 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；
5. 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购。

专业核心课程：市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行直播销售与运营、内容策划与编辑、新媒体运营、网络营销推广等实习实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：直播电商、网络直播运营、新媒体营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、电子商务及法律、市场营销

专业代码 530705

专业名称 农村电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向销售人员、贸易经纪代理人员、农产品购销员、农业经理人等职业，农产品网店店长、运营主管、营销推广主管、新媒体营销主管、农产品品牌运营主管、供应链管理主管、视觉设计师、农产品电商项目经理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和农产品开发与品牌运营、农产品供应链与物流、电商平台运维、新媒体营销、界面设计与音视频处理及相关法律法规等知识，具备农产品品控、电商化开发、供应链管理、电商运营、新媒体营销、项目管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、农产品品牌运营、农产品供应链管理、农村电商项目管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有根据农产品质量安全评价标准、企业经营要求等，选择适合的农产品标准，解读农产品检测报告，运用农产品追溯系统的能力；
2. 具有农产品策划，销售渠道开发，店铺产品管理、交易管理、用户运营和活动运营，运营数据分析，运营决策优化的能力；
3. 具有农产品信息采集和视觉方案策划，农产品品牌设计、页面设计、音视频剪辑，农产品渠道推广与内容策划，农产品营销渠道拓展的能力；
4. 具有预测市场走势，开发农产品供应渠道，跟进农产品采购、仓储、运输、破损管理，进行供应链数字化改造等能力；
5. 具有结合农村产业发展政策开发合适的农村电商项目，集合当地资源和要素，管控项目进展和成本，完成项目绩效评价的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规，了解农村电子商务相关产业文化、乡村振兴产业政策；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：现代农业管理、农业经济基础、电子商务基础、市场营销、消费者行为分析、商品学基础、界面设计基础、零售基础。

专业核心课程：农产品质量安全、农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、网络营销、视觉营销设计、农产品供应链管理、农村电商项目管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行农产品电商化开发、农产品电商运营、农产品电商直播、农产品营销推广、农产品供应链管理等综合实训。在批发业、零售业、互联网和相关服务等行业的农业企业和电子商务企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：农产品电商运营、社交电商运营、直播电商、电子商务数据分析、农产品供应链与品牌管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

专业代码 530706

专业名称 商务数据分析与应用

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务咨询服务、商务专业人员、软件和信息技术服务、管理（工业）工程技术等职业，数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代营销与管理、应用统计分析及相关法律法规等知识，具备商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；

2. 具有对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告的能力；
3. 具有对供应链管理流程，对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告的能力；
4. 具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力；
5. 具有运用数据可视化工具，对项目数据结果进行展现的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力；
6. 具有结构化思维和逻辑思维能力，具有一定的数据敏感性，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、市场营销基础、零售基础、财税基础、应用统计、Python 基础、数据分析技术。

专业核心课程：数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、客户数据分析、市场数据分析、运营管理数据分析、数据可视化。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据采集与处理、销售数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、数据可视化等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业的企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析、Python 程序开发

接续专业举例

接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营

接续普通本科专业举例：电子商务、市场营销、市场营销教育、零售业管理

5308 物流类

专业代码 530801

专业名称 物流工程技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向物流工程技术人员、项目管理工程技术人员等职业，物流工程项目实施、精益物流改善、智能物流装备运维等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流系统规划设计、物流工程项目运作管理、精益物流管理、智能物流装备运维、环保与安全等知识，具备物流系统辅助设计、物流工程项目运作实施、智能物流装备装调与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物流系统辅助规划设计、物流工程项目实施与运作管理、精益物流改善方案实施、智能物流装备装调运维等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有物流设施平面布局、物流业务流程、物流动线等物流系统辅助规划设计的能力；
2. 具有精益物流改善方案辅助设计与实施的能力；
3. 具有物流工程项目招投标、实施、运作管理与风险控制的能力；
4. 具有常用物流装备类型、性能选型与数量配置的能力；
5. 具有常用智能物流装备安装、调试和运维的能力；
6. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于物流工程领域的能力；
7. 具有常用物流法律法规和安全规范的运用能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：应用数学、工程制图与 CAD、电工电子技术、物流工程技术与装备、智慧物流与供应链基础、物流运筹技术与方法。

专业核心课程：智能仓储与库存控制、物流自动化技术、物流工程项目管理、智能物流装备运维管理、物流系统规划设计、精益物流管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行物流系统规划设计与仿真，智能物流装备安装、调试与运维，物流工程项目方案设计、实施与运作管理，精益物流现场改善实施等实训。在物流企业、制造企业的物流部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、智慧物流装备应用

接续专业举例

接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程

专业代码 530802

专业名称 现代物流管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；
2. 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；
3. 具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；
4. 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；
5. 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
6. 具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业

运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

专业核心课程：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应链管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训。在仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、货运代理企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、供应链运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理

专业代码 530803

专业名称 航空物流管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向航空运输服务人员、装卸搬运和运输代理人员、仓储人员、邮政和快递服务人员等职业，航空运输地面服务、国际货运代理、航空危险品操作、飞机配载、配送规划调度等技术领域。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和民航货物运输、仓储及配送、国际货运代理及相关法律法规等知识，具备民航普通货物特种货物运输操作、航空冷链货物仓储配送、国际货运代理（国际空运）、飞机配载等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事航空货物运输、国际货运代理、航空货物仓储、配送服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有航空物流设施设备操作与航空货物出入库操作的能力；
2. 具有进行民航国内、国际货物运输操作，普通货物、活体动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运、仓储及装载的能力；

3. 具有进行航班预配和结算，完成货物货舱吨位分配、处理配载平衡问题的能力；
4. 具有对航空货物配送路线做出各种规划调度，进行配送中心选址优化创新的能力；
5. 具有进行国际空运货运代理，设计安排最佳运输路线并对进出口货物报关、报检，熟练制作相关单证的能力；
6. 具有熟练使用多种智慧物流信息技术，进行数据分析与处理，从大数据中找到物流优化方法的能力；
7. 具有适应航空物流业数字化发展需求的基本数字技能，以及智能化设备运维的能力；
8. 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理相关知识，具有较强抗压、沟通、团队合作的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：民航概论、民用航空法、航空运输地理、货运市场营销、民航货运英语、物流管理基础、物流信息技术。

专业核心课程：航空货物仓储管理、民航货物运输、国际货运代理、进出口货物关检、民航危险品运输、飞机载重平衡、配送管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行货运代理信息系统、航空仓储配送设施设备操作、民航货物收运、飞机载重平衡等实训。在航空运输行业的航空货运、机场货站、快递企业、国际货运代理等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、民航货物运输

接续专业举例

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理

专业代码 530804

专业名称 铁路物流管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向轨道交通运输服务人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业，铁

路车站货运服务、仓储管理、配送管理等技术领域。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和铁路货运、快运、集装箱运输组织及仓储与配送、采购与供应链、物流信息管理、物流成本控制等知识，具备办理货物运输、快运业务、集装箱多式联运、国际贸易、仓储和配送、物流成本核算与分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事铁路车站货运服务、仓储管理、配送管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有铁路物流设备、物流管理、会计学、电子商务基础知识运用的能力；
2. 具有办理普通货物及特殊货物运输业务、处理货物损失、办理铁路快运货物发送、中转及到达业务的能力；
3. 具有组织集装箱多式联运、办理国际贸易报关报检业务的能力；
4. 具有进行仓储作业管理、配送作业管理、铁路物流信息系统应用、供应链管理的能力；
5. 具有铁路物流成本核算与成本控制的能力；
6. 具有铁路物流运输安全管理的能力；
7. 具有铁路行车组织、铁路规章运用、国际贸易、市场营销、物联网技术应用、职业生涯规划的能力；
8. 具有沟通合作、绿色生产、安全防护、遵守法律法规、大数据应用的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：物流基础、管理学基础、会计学基础、铁路物流英语、铁路物流设备、货物学、电子商务。

专业核心课程：铁路货运组织、铁路快运组织、集装箱多式联运、仓储与配送管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流成本管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行铁路阔大货物装载加固、铁路货物运单制票、仓储方案优化、配送方案优化、集装箱多式联运方案设计、铁路货物损失处理、物流信息系统应用、供应链管理、物流设备操作、电子商务应用等实训。在铁路货运站、物流企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、多式联运组织与管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理、高速铁路运营管理

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、交通运输、交通工程

专业代码 530805

专业名称 冷链物流技术与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向冷链仓储与运输、信息管理、运营管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和冷链仓储与运输、数字信息技术与管理、项目运作与经营等知识，具备冷藏冷冻管理、信息技术应用、项目运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事冷库管理、信息控制与系统操作、项目运营、设备运维、质量控制等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有冷链仓储运输等作业及优化实施的能力；
2. 具有冷冻冷藏技术应用、冷库管理及冷藏货品日常保管的能力；
3. 具有冷链物流信息系统操作、运行与维护的能力；
4. 具有冷链物流企业项目运营及市场营销的能力；
5. 具有冷链物流设施设备运行与维护的能力；
6. 具有冷链物流标准化作业管理与应用的能力；
7. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于冷链物流领域的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：冷链物流管理、货物学基础、大数据分析 with 物联网应用、智慧物流与供应链基础、冷链技术与装备、数字化物流商业运营。

专业核心课程：冷链仓储与配送管理、冷链物流运输管理、冷库与冷藏技术、冷链物流信息技术、冷链物流运营管理、冷链物流营销、冷链物流设备维护、冷链物流质量与安全。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行冷链仓储规划、冷链物流

信息系统、冷链物流设施设备运维、冷链项目运营管理、冷链虚拟仿真等实训。在冷链产品的生产加工企业、冷链物流服务企业、商贸流通企业的冷链物流部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：物流管理、供应链运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理

专业代码 530806

专业名称 港口物流管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向运输代理服务员、船舶业务员、供应链管理师等职业，港口调度操作、物流操作、货运代理、船舶代理、供应链管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和码头业务操作管理、集装箱运输及多式联运、国际货运代理、国际船舶代理及相关法律法规等知识，具备船舶到离港作业操作、码头调度管理、货代业务管理、船代业务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事港口调度、物流作业管理、货运代理、船舶代理、报关、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有智慧港航信息系统操作的能力；
2. 具有码头船舶到离港作业管理、码头装卸作业管理的能力；
3. 具有进出港货物的货位规划布局、货物进出库、运输调度等运营能力；
4. 具有揽货租船办理、国际物流相关单证制作能力；
5. 具有报关随附单证准备、进出口货物报关单制作等进出口通关业务办理能力；
6. 具有商务沟通谈判、积极服务客户能力；
7. 具有港口危险货物储存、运输安全控制能力；

8. 具有港口航运领域的数字化基本分析能力；
9. 具有分析问题和解决问题的能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：世界海运经济地理、货物学基础、国际贸易理论与实务、国际货运代理专业英语、物流管理理论与实务、市场营销、经济学基础。

专业核心课程：码头业务操作管理、集装箱运输与多式联运、国际货运代理操作、国际船舶代理操作、国际物流单证操作、现代仓储与配送管理、进出口报关与报检。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行码头进出口业务、集装箱码头仿真、国际物流单证、货代业务综合、船代业务综合、报关报检、港口企业经营沙盘、智慧港口虚拟仿真等实训。在港航物流行业的集装箱码头企业、国际货运代理企业、国际物流企业、国际船舶代理企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、多式联运组织与管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：水路运输与海事管理、现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、供应链管理、交通管理

专业代码 530807

专业名称 工程物流管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向工程物资采购员、仓储员等职业，工程物资核算、工程机械设备管理等岗位(群)。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和工程物资规格型号、工程识图、工程物资采购、仓储、核算、工程机械选用、安全防护等知识，具备工程物资采购、仓储、工程机械管理及物资设备成本核算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工程物资数字化采购、智能运输与仓储、工程机械设备数字化管理、工程物资设备成本管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有 BIM 施工图识读、工程材料品种识别、质量指标分析的能力；
2. 具有招标文件编制、投标文件审核、供应商管理、合同文本拟定与洽商的能力；
3. 具有工程机械设备配套选型、台班量计算、安全管理的能力；
4. 具有运输方式选择、路线规划、时间安排、验收、保管、发放的能力；
5. 具有物资设备成本数据采集、分析、运用的能力；
6. 具有工程物资风险来源识别、工程供应链计划编制、供应链交付管理的能力；
7. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于物流工程领域的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：智慧物流与供应链管理基础、数字化物流商业运营、工程材料认知、工程识图与 BIM 技术基础、土木工程施工、建设工程法规。

专业核心课程：工程物流项目管理、工程物资数字化采购、工程物资智能运输与仓储、工程物资管理信息系统、工程机械设备数字化管理、工程物资设备成本管理、工程物资风险管理、工程供应链管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行工程物资认知、采购市场调研、模拟谈判、智能运输及仓储方案设计模拟等实训。在土建施工企业物资设备管理部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、工程管理

专业代码 530808

专业名称 采购与供应管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向商务专业人员、采购人员和供应链管理师等职业，采购与招投标、供应商管理、供应链、物流（原材料）管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和战略寻源、供应商管控、成本与绩效管理等知识，具备采购与供应作业执行、业务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事采购品类管理、战略寻源、供应商选择与管理、谈判与合同控制、采购作业执行、采购成本管理、采购绩效评价等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有采集并分析采购与供应需求信息、明确采购需求的能力；
2. 具有收集与分析供应市场信息、熟练使用供应市场分析工具的能力；
3. 具有编制主生产计划、计算物料需求计划和采购计划的能力；
4. 具有供应商寻源与开发、采购谈判、供应商选择与评价的能力；
5. 具有使用数字化招投标系统编制招投标文件的能力；
6. 具有进行采购成本核算、采购绩效评价的能力；
7. 具有使用企业资源计划系统、数字化采购平台的能力；
8. 具有将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于采购与供应管理领域的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：统计基础、会计基础、智慧物流与供应链管理基础、数字化物流商业运营、数字化供应链运营、现代货物管理实务、大数据与商业数据分析、采购项目运营与管理。

专业核心课程：智能采购与供应流程、供应商选择与管理实务、数字化采购成本管理实务、现代采购谈判实务、采购法务与合同管理、生产运作管理实务、采购绩效测量与管理、数字化采购技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外生产性实训基地、虚拟仿真实习基地进行采购谈判、企业资源计划、供应链管理、采购与供应管理等实训。在生产制造、批发与零售、租赁和商务服务行业的企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：供应链运营、物流管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理

专业代码 530809

专业名称 智能物流技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向信息系统运行维护工程技术人员等职业，运行与维护等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智能物流管理信息系统、监控系统、大数据分析等知识，具备智能物流软（硬）件安装、运行分析与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物流管理、智能监控等信息系统安装调试、运行维护、数字化集成等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有智能物流信息系统运行状态分析的能力；
2. 具有智能物流信息通用系统安装、调试与维护的能力；
3. 具有智能导航系统软硬件安装、调试与维护的能力；
4. 具有智能物流信息系统安装、运行和调试的能力；
5. 具有智能物流信息系统装备工作状态分析的能力；
6. 具有初步的物流大数据集成、分析与数字技术应用的能力；
7. 具有智能物流信息系统项目现场管理的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：应用数学、数据库技术、智慧物流与供应链基础、计算机网络、程序设计语言、物流信息技术。

专业核心课程：智能仓储与配送、智能运输、物流管理系统、射频识别技术与应用、物联网技术应用、货物跟踪与定位技术、大数据分析 with 挖掘、物流场景设计与仿真。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智慧物流与供应链认知、智能物流信息与控制技术、大数据分析 with 挖掘、物流项目管理等实训。在智能物流服务型企业、第三方物流企业及生产制造企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：智能仓储大数据分析

接续专业举例

接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程

专业代码 530810

专业名称 供应链运营

基本修业年限 三年

职业面向

面向供应链管理师等职业，客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场调研与需求分析、采购与库存管理、生产计划与控制、物流与供应链运营等知识，具备市场预测、数据分析、计划编制、风险控制和应急管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有市场需求预测与客户管理、制订供应链销售与运营计划的能力；
2. 具有供应商开发、评价、维护、管理和执行采购工作的能力；
3. 具有供应链生产计划编制、实施与控制的能力；
4. 具有仓配中心运营与库存管理控制的能力；
5. 具有运输线路优化设计与供应链运力调配的能力；
6. 具有供应链金融客户管理与风险控制的能力；
7. 具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营的能力；
8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于供应链运营领域的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、统计基础、财务基础、智慧物流与供应链管理基础、数字化物流商业运营、供应链数字化运营、供应链项目运营。

专业核心课程：供应链需求与客户管理、采购与供应链管理、供应链智能生产运作、供应链智慧仓配运营、供应链数字化运输、供应链数据分析、供应链风险控制与管理、供应链金融。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行采购谈判与招投标、智能生产虚拟仿真、智能技术与智慧物流、供应链数字化运营、供应链金融等实训。在供应链与商贸流通企业的采购中心、运营中心、营销中心和物流企业的仓配中心、自动化分拣中心等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：供应链运营、供应链数据分析、物流管理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理

73 财经商贸大类

7301 财政税务类

专业代码 730101

专业名称 纳税事务

基本修业年限 三年

职业面向

面向纳税事项办理、税务代理、税务咨询、税费核算、代理记账、数据共享等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和纳税事项办理、税务代理、会计核算、大数据应用等知识，具备办理纳税事项、管理财税票证、代理会计核算、申报缴纳税费等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事纳税事项办理、税费核算与缴纳、税务咨询与服务、财税文书撰写、财税数据分析等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有各类票、表、单、证、文书的填制及审核等财税票证使用与管理的能力；
2. 具有代理报税、发票代办、工商服务、银行事务办理、资质办理等税务事项代办服务的能力；
3. 具有票据扫描整理、自动记账审核、电子档案管理等财税共享服务的能力；
4. 具有税收优惠办理、税务风险防范及消除、税务检查应对及常规业务筹划等企业纳税管理的能力；
5. 具有企业所得税年度纳税申报及汇算清缴的能力；
6. 具有应用信息技术和数字技术等新技术、新方法分析解决纳税事务办理的能力；
7. 掌握从事与本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，具有环境保护、质量管理、数据安全等相关知识与技能，具有履行社会责任的能力；
8. 具有中国优秀传统文化及行业文化知识及相关技能，具有诚实守信、廉洁自律、遵守法纪、依法纳税等职业道德；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：财税基本技能、税收基础、会计基础、经济法基础。

专业核心课程：财税票证使用与管理、企业会计实务、税费核算与缴纳、智能财税共享服务、财税代理服务、小企业纳税管理、企业所得税汇算清缴。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行纳税事项办理、税务代理、税务咨询、代理记账、税费核算、大数据应用等实训。在财税服务中介机构、社会与集团财税共享中心、中小微企业等单位（场所）进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：智能财税、个税计算、业财一体信息化应用

接续专业举例

接续高职专科专业举例：财税大数据应用、大数据与会计

接续高职本科专业举例：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计

接续普通本科专业举例：税收学、会计学

7302 金融类

专业代码 730201

专业名称 金融事务

基本修业年限 三年

职业面向

面向银行、证券、保险服务人员等职业，金融柜面操作、金融大堂服务、金融产品营销、金融外包服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和金融、经济、财务等知识，具备金融单证规范书写、业务信息录入、现金清点整理、假伪币识别收缴、金融设备使用、金融服务礼仪、柜面业务处理、金融产品营销、金融风险防控等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事金融临柜、大堂服务、银行信贷、保险代理、保险理赔、保险营销、证券营销、小微信贷、金融电话服务、金融外包服务、金融科技服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练的业务信息录入、现金清点整理、假伪币识别收缴的能力；
2. 具有熟练的金融业务软件、金融专用设备使用和日常维护的能力；
3. 具有熟练的金融企业柜面日常业务和工作问题的处理能力；
4. 具有较强的客服意识、规范的服务礼仪，具有基础的营销策划与实施能力；
5. 具有基础的金融数据识别、建模、采集、处理和可视化展示的能力；
6. 具有较强的金融风险防控意识与规避能力；
7. 具有绿色服务、环境保护、质量管理、安全防护等意识；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：金融基础、经济基础、会计基础、金融科技认知、金融基础技能、金融客服礼仪。

专业核心课程：金融产品营销、银行柜台业务操作、保险初级实务、证券初级实务、金融数据基础操作、金融风险防控。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行银行综合柜台业务、金融

产品营销（包括数字营销）、证券初级实务、保险初级实务、金融大数据处理等综合实训。在金融企业或者符合条件的虚拟仿真实习基地进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格

职业技能等级证书：金融产品数字化营销、人身保险理赔、金融大数据处理

接续专业举例

接续高职专科专业举例：金融服务与管理、金融科技应用、保险实务、信用管理、财富管理、证券实务、国际金融、农村金融、大数据与会计

接续高职本科专业举例：金融管理、金融科技应用、保险、信用管理、大数据与会计

接续普通本科专业举例：金融学、保险学、投资学、信用管理、经济与金融、互联网金融、金融科技

7303 财务会计类

专业代码 730301

专业名称 会计事务

基本修业年限 三年

职业面向

面向会计专业人员职业，企业事业单位出纳、会计和财税代理服务、会计信息系统运营服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和企业经营、会计管理等知识，具备会计核算与监督、财税咨询与服务、财务数据分析与应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业事业单位出纳、会计与财税代理服务、会计信息系统实施等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握票据法规知识和电子票据处理基本技能，具有企业主要经济业务票据识别、票据影像化处理以及电子发票开具等票据处理的能力；
2. 掌握资金结算与内控管理知识，具有企业收支业务办理、出纳业务处理和往来资金管理的能力；
3. 掌握企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法，具有主要经济业务会计确认、计量、报告以及实施会计监督的能力；
4. 掌握财税、金融等法律法规知识，具有财税咨询与服务，从事发票开具、票据录入分类整理、代办企业工商登记、企业税务登记及社保等会计事务的能力；
5. 掌握会计信息系统主要功能、应用方法与工作规范，具有办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、应用财务机器人进行辅助核算与管理、会计信息系统环境搭建、业务流程与基础数据调查整理、日常运营服务的能力；
6. 掌握财务数据分析的基本方法和常用分析工具，具有企业经营数据、财务报表数据分析并对数据分析结果进行可视化呈现的能力；
7. 掌握从事本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，掌握环境保护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，具有履行社会责任的能力；
8. 爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、坚持准则，具有严谨细致、客观公正的职业

精神和强化服务、参与管理的职业意识；

9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：会计基础、税收基础、经济法基础、电子票据技术应用。

专业核心课程：出纳与资金管理、企业会计实务、税费核算与智能申报、财税代理服务、会计信息系统应用、会计信息系统运营服务、财务数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业沙盘模拟经营、会计电子票据处理、会计信息系统应用、智能财税共享服务等综合实训。在独立设置财务机构的中小微企业、财税服务中介机构、集团财务共享中心等单位（场所）进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：智能财税、财务共享服务、业财一体信息化应用

接续专业举例

接续高职专科专业举例：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、大数据与审计、会计信息管理

接续高职本科专业举例：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、大数据与审计

接续普通本科专业举例：会计学

7304 统计类

专业代码 730401

专业名称 统计事务

基本修业年限 三年

职业面向

面向数字经济领域的统计调查、数据采集与处理、大数据预处理及数据基本分析等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和统计数据的收集、整理、基本分析等知识，具备信息采集、数据处理、数据基本分析、基本统计报告撰写、统计报表填报等能力，具有统计专业知识和数字化专业素养及数字化专业能力，能够从事生产运营统计、报表统计、统计调查、信息采集与处理、大数据预处理、数据基本分析等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有熟练运用访谈、网络等多种统计调查方法进行信息采集的能力；
2. 具有熟练运用统计基础知识进行统计计算和统计报表填报的能力；
3. 具有熟练运用常用办公软件进行数据处理和基础统计分析的能力；
4. 具有使用 SPSS、Python 等进行数据预处理，以及应用大数据技术进行调查数据收集、清洗、整理、初步分析和可视化呈现的能力；
5. 具有统计报告解读和基本报告写作的能力；
6. 具有中小企业日常统计和经营管理分析的能力，以及从事统计工作所需的基本业务能力、解决统计工作中实际问题的能力；
7. 具有统计调查、数据分析等数据安全意识，掌握与本专业从事职业活动相关的统计法律法规，遵守统计职业道德和行为规范；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：统计学基础、统计法基础、会计学基础、Python 程序设计基础。

专业核心课程：统计调查方法与技巧、数据规范与整理、数据计算与基本分析、Python 大数据预处理与基本分析、简明分析报告撰写、中小企业经营管理与统计报表填报。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行统计工作实务、统计调查、数据录入与整理、数据基本分析等实训。在调查咨询公司、中小微企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：统计专业技术资格

职业技能等级证书：数据采集

接续专业举例

接续高职专科专业举例：统计与大数据分析、统计与会计核算、市场调查与统计分析

接续高职本科专业举例：暂无

接续普通本科专业举例：统计学、应用统计学、经济统计学

7305 经济贸易类

专业代码 730501

专业名称 国际商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向外贸业务、外贸跟单、外贸单证、通关业务、国际货运代理和跨境电商运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易理论、国际贸易流程操作、跨境电商平台操作及商务英语等知识，具备业务洽谈、合同签订、订单执行与跟踪、单证制作、通关操作、国际货运代理、跨境电商平台操作与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际货物贸易、通关服务、国际货运代理服务、跨境电商 B2B 平台操作与运营等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有基本的传统外贸客户开发能力，能够协助进行商务洽谈，签订进出口合同；
2. 具有基本的外贸单证处理能力，能够在主管指导下审核与修改信用证、制作与审核常用外贸单据；
3. 具有基本的外贸业务跟踪能力，能够协助对贸易合同项下的货物在生产加工、货物运输、通关等环节进行跟踪或操作；
4. 具有基本的通关操作能力，能够协助报关员或报检员完成进出口货物出入境检验检疫及通关手续；
5. 具有基本的国际货运代理服务能力和根据进出口货物收发货人的委托，协助开展订舱、拖车、对单等业务；
6. 具有协助办理出口退税和处理合同纠纷的能力；
7. 具有基本的跨境电商 B2B 平台客户开发及业务处理能力，能够协助进行产品上架、运营推广、数据分析和订单处理等业务操作；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握国际贸易领域数字化技能；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易基础、跨境电商基础、市场营销、商务英语视听说。

专业核心课程：国际贸易实务、商务英语函电、国际商务单证、外贸跟单实务、通关实务、国际货运代理、国际商务法律基础、跨境电商 B2B 实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行外贸业务、外贸单证、外贸跟单、国际货代、通关操作等实训。在外贸进出口企业、报关报检企业、国际货代企业、跨境电商企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商海外营销

接续专业举例

接续高职专科专业举例：国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务

专业代码 730502

专业名称 服务外包

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际服务外包数据录入、客户服务、互联网营销推广等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服务外包数据分析、客户服务、互联网营销等知识，具备数据录入与分析、受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉、互联网及新媒体营销推广等能力，具有服务意识和信息素养，能够从事国际服务外包数据录入与分析、客户服务与沟通、互联网及新媒体营销推广等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有服务外包专业英语（或任一外语）基础的书面交流和口语交际能力；
2. 具有国际服务外包互联网应用及常用办公软件操作的能力；
3. 具有国际服务外包数据录入和基础数据分析的能力；

4. 具有国际服务外包受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉的能力；
5. 具有国际服务外包互联网营销与新媒体营销推广的能力；
6. 具有良好的语言文字表达及沟通合作的能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际服务外包概论、计算机与互联网应用技术、商务英语基础（或任一外语）、市场营销基础。

专业核心课程：服务外包专业英语（或任一外语）、商务数据分析、国际服务外包客户服务、服务外包呼叫中心实务、国际服务外包互联网营销、跨境电子商务、新媒体推广、商务沟通与谈判。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际服务外包客户服务、跨境电子商务、互联网营销等实训。在服务外包企业、符合条件的生产性实训基地等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：呼叫中心客户服务与管理、电子商务客户服务、电子商务数据分析

接续专业举例

接续高职专科专业举例：服务外包、国际商务

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务

7306 工商管理类

专业代码 730601

专业名称 连锁经营与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向批发业、零售业的线上线下商品营业员和连锁经营管理师等职业，商品销售、客户服务、门店营运等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、市场营销、数据分析等知识，具备商品推销、客户关系维护、品类管理、商品陈列、线上线下门店营运、经营状况分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事连锁门店商品销售和门店运营等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有消费者分析客户接待咨询、商品展示、沟通洽谈、转化促成、履约跟踪、售后服务等商品销售和商务沟通的能力；
2. 具有客户拓展、档案建立、分类管理、纠纷处理、满意度调研、会员管理等客户关系维护的能力；
3. 具有商品定位、商品订货、商品收货、商品储存、商品组配、商品配送等品类管理的能力；
4. 具有外观设计、动线设计、布局规划、商品陈列、氛围营造等能力；
5. 具有门店业务流程优化、门店业务操作、防损与安全管理、门店外围关系维护、突发事件处理、门店经营绩效评估等线下门店运营的能力；
6. 具有网店开设、网页设计优化、新媒体推广、销售转化、客服接待、订单执行等线上网店运营的能力；
7. 具有数据收集、数据处理、人货场数据分析、数据可视化、数据分析报告撰写等经营状况数字化分析的能力；
8. 具有绿色生产、环境保护、质量管理的能力；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：商品学基础、连锁经营与管理基础、数字营销基础、中华商业文化。

专业核心课程：推销与谈判、客户服务与管理、商品及品类管理、商品陈列与展示、市场调查、门店营运实务、网店运营、商业数据基础分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行陈列展示、商品销售、客户服务、门店营运、网店运营等实训。在品牌专卖店、超级市场、购物中心、新零售门店等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：品类管理、社交电商运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：连锁经营与管理、工商企业管理

接续高职本科专业举例：企业数字化管理、市场营销

接续普通本科专业举例：工商管理、零售业管理

专业代码 730602

专业名称 市场营销

基本修业年限 三年

职业面向

面向营销员、直播销售员等职业，销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础知识和市场调研、商品销售、客户服务、数字营销技术等知识，具备市场信息收集、销售业务洽谈、数字营销、客户关系维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线下商品销售和活动执行等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用的能力；
2. 具有线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订的能力；
3. 具有产品选品、直播销售、短视频制作推广的能力；

4. 具有社交营销、App 营销、小程序营销、数字营销技术应用的能力；
5. 具有客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理的能力；
6. 具有智能客服语言转写标注、语义标注、视频标注的能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：商品学基础、商务礼仪与沟通、现代信息技术应用实务、中华商业文化。

专业核心课程：市场营销实务、市场调查实务、消费者心理分析、推销技术、网络营销实务、数字互动营销、客户服务实务、智能客服数据标注。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行营销技能、直播销售、客户服务等实训。在商业企业或制造企业销售部、生产性实训基地、虚拟仿真实习基地等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理

接续专业举例

接续高职专科专业举例：市场营销、商务管理

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：市场营销、市场营销教育、工商管理、零售业管理

专业代码 730603

专业名称 客户信息服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向软件和信息技术服务业的呼叫中心服务员、客户信息分析人员、客服机器人训练师等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、市场营销、信息技术、商务礼仪、多种社交工具使用等知识，具备交易促成、常规问题解答、纠纷

处理、客户画像、客服机器人训练等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线
下客户服务、客户信息分析、客服机器人训练等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有商品推荐、订单催付、关联营销等交易促成的能力；
2. 具有规范业务用语、业务解答、信息录入、问题跟进等常规业务处理的能力；
3. 具有客户及自我情绪管控、客户诉求引导、解决投诉、客户回访等纠纷处理的能力；
4. 具有客户数据提取和整理、客户数据分析、服务评价数据分析、客户业务分析、数据报表管理等客户画像的能力；
5. 具有智能客服知识库和客户库配置、智能客服场景训练、智能客服应答测试、智能客服与客户维护等客服机器人训练的能力；
6. 具有数字技术、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等能力；
7. 具有社会责任感和担当精神，掌握中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义等思想精髓；
8. 熟悉相关专业法律法规，依法从事工作；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：管理学基础、经济学基础、商品学基础、中华商业文化。

专业核心课程：速录速记实务、商务谈判与推销、客户服务实务、客户服务系统应用、客户心理学、办公自动化技术应用、情绪管理与压力舒缓、人工智能客服机器人训练实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行普通话及声音塑造、客户沟通技巧、智能客服机器人训练等实训。在政府机关和企事业单位的呼叫中心、电商企业客服基地、虚拟仿真实训基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：网店运营推广、呼叫中心客户服务与管理

接续专业举例

接续高职专科专业举例：市场营销

接续高职本科专业举例：市场营销

接续普通本科专业举例：市场营销

7307 电子商务类

专业代码 730701

专业名称 电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
2. 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
3. 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
4. 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
5. 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑。

专业核心课程：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新媒体运营、营销内容制作、客户服务、网络营销、直播销售等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

接续专业举例

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

专业代码 730702

专业名称 跨境电子商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际商务专业人员、电子商务师、营销员等职业，跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有跨国际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有跨境店铺视觉设计与内容制作的基础能力；
2. 具有跨境电商商品发布、数据采集、店铺日常维护能力；
3. 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

4. 具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；
5. 具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守跨境电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
8. 具有团队合作和表达沟通能力、创新思维和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：跨境电子商务基础、跨境电商外语、国际商务文化与礼仪、商品拍摄与素材编辑。

专业核心课程：商品编辑与发布、视觉设计、跨境电商运营数据采集、跨境店铺运维、跨境商品推广、跨境物流实务、跨境电商客服实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行跨境商品拍摄与素材处理、跨境店铺运维、商品站内外推广、物流选择与订单处理、跨境客户服务等实训。在应用跨境电子商务的现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业、事业单位的跨境电商营销、推广、运营、视觉设计等部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商、移动商务

接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

专业代码 730703

专业名称 移动商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、市场营销专业人员、商务策划专业人员、客户服务管理人员等职

业，产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、移动活动运营实施、新媒体营销方案执行、社会化用户运营、移动店铺设置等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售、商品知识、消费者心理、商务数据分析等知识，具备移动商务运营、新媒体营销、移动视觉设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、移动活动运营实施、新媒体营销方案执行、社会化用户运营、移动店铺设置等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有收集、整理移动运营推广数据并进行初步分析的能力；
2. 具有设置移动店铺、执行产品运营和活动运营的能力；
3. 具有制作、发布、维护和优化移动内容的能力；
4. 具有根据新媒体营销方案，确定营销渠道、采编营销素材、发布内容并反馈营销效果的能力；
5. 具有通过社交媒体进行用户拉新、用户留存、交易促成与用户维护的能力；
6. 具有熟练运用图形图像处理软件进行移动视觉设计的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有团队合作和表达沟通能力、创新思维和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：零售基础、移动商务基础、图形图像处理、商务数据分析。

专业核心课程：产品运营、新媒体内容制作、移动视觉设计、活动运营实务、新媒体营销实务、社会化用户运营、移动店铺管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、新媒体营销方案执行、社会化用户运营等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等企事业单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：电子商务数据分析、新媒体技术、直播电商

接续专业举例

接续高职专科专业举例：移动商务、电子商务、网络营销与直播电商、商务数据分

析与应用、跨境电子商务、农村电子商务

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、企业数字化管理、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、市场营销

专业代码 730704

专业名称 网络营销

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、营销员、市场营销专业人员、客户服务管理员等职业，网络营销助理、网络推广助理、新媒体营销、客户服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络营销与推广、客户服务等知识，具备新媒体、直播、短视频营销推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新媒体文案编辑与发布、运营数据采集与初步分析、活动方案执行、短视频营销执行、直播运营维护、网络推广方案执行、客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有新媒体平台的设置与维护、文案撰写、文案编辑与发布、执行新媒体活动方案的能力；
2. 具有进行目标市场数据、类目信息数据、文案数据、用户数据、流量数据采集与初步分析的能力；
3. 具有短视频制作与发布、直播产品管理、物料管理和辅助直播营销的能力；
4. 具有进行网络推广数据分析与营销渠道推广执行的能力；
5. 具有进行客户咨询与客户关系维护的能力；
6. 具有将云计算、物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用于网络营销的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

10. 具有终身学习能力和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、市场营销、图形图像处理、零售基础。

专业核心课程：新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动实施、短视频营销实务、直播运营实务、网络推广实务、销售咨询服务与客户维护、企业网络营销实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新媒体文案编辑与发布、新媒体运营数据采集与初步分析、新媒体活动实施、短视频营销、客户服务等实训。在现代服务业企业、商贸流通业企业、生产制造业企业或者符合条件的生产性实训基地、厂中校、校中厂、虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：电子商务数据分析、新媒体技术

接续专业举例

接续高职专科专业举例：网络营销与直播电商、电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营、市场营销、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、市场营销、国际经济与贸易

专业代码 730705

专业名称 直播电商服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、品牌专业人员等职业，短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识，具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 掌握主流直播电商平台规则，具有使用常用工具完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送、优化的能力；
2. 具有较强的文案阅读理解能力，以及根据活动策划目标、脚本执行直播销售活动，完成直播业务用语优化、商品推荐、直播控场、引导成交等能力；
3. 具有直播场景搭建与设备调试，辅助和保障直播流程顺利开展的能力；
4. 掌握各种直播推广工具的使用方法，具有完成设置预算与出价、设定定向人群、设置广告创意、采集与填报数据等能力；
5. 具有搜集、处理数据信息和采集与整理直播数据的能力；
6. 具有客户服务的能力，包括根据直播活动及客户需求完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、网络直播法律法规、商务礼仪与沟通、零售基础。

专业核心课程：内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营实务、直播推广实务、商务数据分析、直播客户服务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中应用直播电商的单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：直播电商、电子商务数据分析

接续专业举例

接续高职专科专业举例：电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

7308 物流类

专业代码 730801

专业名称 物流服务与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向运输服务与管理、仓储服务与管理、商务服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流的基本功能、业务流程、产品营销等知识，具备运输调度、仓储运营、客户服务、设备运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事运输服务、仓配管理、货运代理及客户服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有物流业务承揽、流程操作、结算的能力；
2. 具有完成货物进出存作业、安全管理、异常情况处理的能力；
3. 具有合理选择运输路线、车型及调度、配载、配送的能力；
4. 具有电子数据交换（EDI）系统操作及单证缮制、货代流程操作的能力；
5. 具有操作设施设备和应用物流系统的能力；
6. 具有初步的商务沟通、客户服务和应用常用办公软件的能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：智慧物流与供应链基础、物流法律法规、智慧物流技术与实务、数字化物流商业运营基础。

专业核心课程：叉车作业与管理、物流市场营销、智慧仓配运营、运输实务、国际货代实务、快递实务、物流设施设备应用、物流项目运营。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行运输、仓配、货运代理、客户服务、快递等实训。在物流企业、制造企业的货运站、普通仓、智能仓、分拣中心、配送中心、客服中心等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：特种设备安全管理和作业人员

职业技能等级证书：物流管理、供应链运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：现代物流管理、航空物流管理、铁路物流管理、冷链物流技术与管理、港口物流管理、工程物流管理、采购与供应管理、智能物流技术、供应链运营

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理

专业代码 730802

专业名称 冷链物流服务与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向物流员、冷藏工、制冷工等职业。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代冷链物流、冷藏操作与维护、物流安全等知识，具备冷链物流设备操作与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事冷藏运输、仓储配送、冷链货品质量控制、冷藏设备操作维护、客户服务、冷链物流项目服务等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有冷链物流货品分类、理货、运输及仓储作业的能力；
2. 具有熟练操作自动化和智能设备完成冷库作业、冷链运输调度的能力；
3. 具有冷链物流设施设备操作、调试、故障排查与运行维护的能力；
4. 具有低温环境安全作业与冷链货品安全保供、冷链物流应急运输与配送的能力；
5. 具有初步的冷链物流成本核算、运输线路设计和冷链项目运作的的能力；
6. 具有初步的市场调查、客户投诉处理与客户服务沟通的能力；
7. 具有初步将物联网、大数据等现代信息技术应用于冷链物流服务领域的能力；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：智慧物流与供应链基础、物流客户服务、物流安全生产管理、数字化物流商业运营基础、供应链运营。

专业核心课程：叉车作业与管理、冷链运输实务、智能冷链仓储与配送、冷链货品与质量控制、制冷装置操作与维修、冷链物流技术、冷链物流项目运营。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行冷链运输、仓配、客户服务等实训。在冷链产品生产加工企业、冷链物流服务企业、商贸流通企业的冷链物流部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、供应链运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：冷链物流技术与管理、现代物流管理、采购与供应管理、智能物流技术

接续高职本科专业举例：现代物流管理

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理

专业代码 730803

专业名称 国际货运代理

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际货运代理业务操作、国际货运服务营销、进出境货物通关服务等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际货运代理、商务沟通、进出境报关等知识，具备货运组织、单证缮制、业务沟通、信息处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际货运市场开拓、物流与贸易单证审核、货运订舱与配载、货物出入境关检申报、货代客户关系维护等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有组织、协调不同物流企业间货运衔接、仓储管理的能力；
2. 具有使用数字平台规范采集货代业务数据、准确缮制、审核各类国际货代单证

的能力；

3. 具有熟练使用智能通关软件或平台开展“无纸化”通关服务的能力；
4. 具有使用常用办公、业务软件与海外客户沟通国际货运代理业务的能力；
5. 具有初步收集国际货运市场商业信息、设计和实施货运方案的能力；
6. 具有处理客户投诉、资料档案管理的能力；
7. 具有初步将物联网、大数据等现代信息技术应用于国际货运代理服务领域的
能力；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：智慧物流基础、现代供应链基础、国际贸易基础与实务、国际货物运输地理。

专业核心课程：国际货运代理实务、智慧通关实务、国际集装箱运输与多式联运、国际货运代理英语、商务数据采集与分析、货代客户拓展与维护、国际货运代理项目运营。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际货运代理单证操作、国际货运代理客户拓展、国际货运通关服务、国际货运代理业务服务等实训。在国际货运代理、国际物流、报关服务等企业进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：物流管理、供应链运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、关务与外贸服务、现代物流管理、供应链运营

接续高职本科专业举例：现代物流管理、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：物流管理、采购管理、供应链管理

专业代码 730804

专业名称 物流设施运行与维护

基本修业年限 三年

职业面向

面向物流设施设备安装与运维、点检等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流设施设备安装与调试、运行监控与维护、环保与安全等知识，具备物流设施设备安装、运维、管理能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物流自动化设备操作，系统集成、运维、点检等工作的技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有常见自动化物流设施设备操作、运维的能力；
2. 具有物流信息系统基本操作、运维的能力；
3. 具有一般物流场景中设施设备的集成配置、测试运行的能力；
4. 具有协助开展物流设备节能环保、安全生产检查管理的能力；
5. 具有初步的商务沟通、市场调研与客户服务能力；
6. 具有初步将物联网、大数据等现代信息技术应用于物流设施运维领域的能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：智慧物流与供应链基础、数字化物流商业运营基础、物流设施与设备、机械制图基础、电工技术基础与技能。

专业核心课程：物流设施机械技术、物流设施电气技术、物流设施网络技术、物流设备运行与维护、智能物流信息系统应用与维护、叉车作业与维护、物流安全生产管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行物流设施设备及信息系统的安装、调试、运维、智能仓储作业等实训。在物流企业、制造企业的物流部门进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：特种设备安全管理和作业人员

职业技能等级证书：智能物流仓储运维、物流管理、供应链运营

接续专业举例

接续高职专科专业举例：物流工程技术、智能物流技术、冷链物流技术与管理

接续高职本科专业举例：物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流工程、物流管理